

PERAN MAHASISWA DALAM MEMBANGUN MASYARAKAT DESA KEBUYUTAN YANG KREATIF, SEHAT DAN CERDAS DALAM ERA DIGITALISASI

Siti Muhibah¹⁾

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
Email : siti.muhibah@untirta.ac.id

Abstrak

Kuliah Kerja Mahasiswa (KKM) merupakan salah satu implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan sebagai wadah pembelajaran bagi mahasiswa dalam memberdayakan serta mengembangkan potensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan Sumber Daya Alam (SDA) yang ada di desa. Desa kebuyutan berasal dari kata BUYUT ditambah awal KE akhiran AN jadi KEBUYUTAN yaitu dalam wilayah desa dalam satu keturunan semua yaitu satu buyut. Desa Kebuyutan Kecamatan Tirtayasa berbatasan dengan Desa Kemanisan Kecamatan Tirtayasa dan Desa Samparwadi Kecamatan Tirtayasa. Waktu pelaksanaan KKM Tematik tahun 2022 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa adalah selama satu bulan yaitu mulai tanggal 16 Juli - 18 Agustus 2022. Tema kegiatan KKM Kelompok ini adalah “Membangun Masyarakat Desa Kebuyutan yang Kreatif, Sehat dan Cerdas dalam Era Digitalisasi”. Kegiatan KKM ini terdiri dari Program Utama dan Program Pendukung yang telah terlaksana sesuai yang diharapkan.

Kata Kunci : *Desa Kebuyutan, membangun desa , Era Digitalisasi.*

1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Mahasiswa (KKM) merupakan salah satu implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan sebagai wadah pembelajaran bagi mahasiswa dalam memberdayakan serta mengembangkan potensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan Sumber Daya Alam (SDA) yang ada di daerah, khususnya yang ada di Desa Kebuyutan, Kecamatan Tirtayasa, Kabupaten Serang, Provinsi Banten.

KKM kali ini dilaksanakan pada masa peralihan pasca pandemi, sehingga masyarakat perlu penyesuaian dalam menjalankan kehidupan sehari-hari. Misalnya dalam kegiatan

jual beli masyarakat perlu sosial media agar perekonomian meningkat. Sosial media ini merupakan salah satu media dalam era digitalisasi. Hal ini sesuai dengan pendapat Setiawan dan Yosanova (2016) bahwa sosial media marketing adalah salah satu bentuk pemasaran yang dipakai untuk menciptakan pengakuan, kesadaran dan tindakan terhadap sebuah produk, merk, bisnis, individu ataupun kelompok yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung dengan menggunakan berbagai alat seperti jejaring sosial, blogging, dan microblogging.

Pada era digitalisasi penggunaan internet dan media sosial sangat menguntungkan dalam kehidupan sehari-hari. Dalam ruang lingkup

Internet hal yang terkait dengan pengguna baik, penyedia layanan maupun informasi serta ketersediaan informasi merupakan hal yang saling berkaitan. Pada saat ini para pengguna internet di dunia menjadi sangat meningkat dikarenakan banyaknya generasi milenial yang mampu menguasai berbagai macam aplikasi (Supangat,2016).

Atas dasar teori tersebut maka dilaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Mahasiswa Kelompok 57 di Desa Kebuyutan dengan tujuan untuk membangun masyarakat desa Kebuyutan yang kreatif, sehat dan cerdas dalam era digitalisasi.

Profil Desa

Desa kebuyutan kecamatan tirtayasa adalah merupakan wilayah yang strategis karena terletak ditengah-tengah kota Tirtayasa dimana sosial dan budaya masyarakat disana sangatkompeten untuk dapat berwirausaha dan berjiwa sosial yang tinggi. Desa kebuyutan berasal dari kata BUYUT ditambah awal KE akhiran AN jadi KEBUYUTAN yaitu dalam wilayah desa dalam satu keturunan semua yaitu satu buyut. Desa kebuyutan kecamatan tirtayasa berbatasan dengan Desa Kemanisan Kecamatan Tirtayasa dan Desa Samparwadi Kecamatan Tirtayasa yang mana kedua desa tersebut memiliki hubungan baik dengan Desa Kebuyutan Kecamatan Tirtayasa.

2. METODOLOGI

Lokasi untuk diadakannya kegiatan

Kuliah Kerja Mahasiswa (KKM) Universitas Sultan AgengTirtayasa kelompok 57 pada tahun 2022 ini adalah di Desa Kebuyutan, Kecamatan Tirtayasa, Kabupaten Serang, Provinsi Banten. Waktu pelaksanaan KKM Tematik tahun 2022 Universitas Sultan Ageng Titayasa adalah selama satu bulan yaitu mulai tanggal 16 Juli - 18 Agustus 2022.

Tema kegiatan KKM Kelompok ini adalah *“Membangun Masyarakat Desa Kebuyutan yang Kreatif, Sehat dan Cerdas dalam Era Digitalisasi”*.

Hasil Kegiatan

1. Kegiatan Utama

a. Peduli Lingkungan

Kegiatan ini dilaksanakan sekali yang melibatkan seluruh masyarakat desa dengan memberikan stiker yang diharapkan masyarakat dapat peduli dengan lingkungannya.

b. Happy Planting

Kegiatan ini dilaksanakan dengan dua kegiatan yaitu menanam bersama siswa/I SDN Kemanisan dan pemberian bibit tanaman buah kepada SDN Kemanisan, Kelompok Wanita Tani, Ketua RW 1,2,dan 3, serta pemuda yang diharapkan dapat menghijaukan lingkungan sekitar desa.

c. Perpustakaan Keliling

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 2 Agustus 2022 dilaksanakan di SDN Kemanisan.

d. Sosialisasi Digital Marketing UMKM

Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 28 Juli 2022 yang dihadiri oleh pelaku UMKM.

e. Penyuluhan Stunting

Kegiatan dilaksanakan bersama mahasiswa UNTIRTA, UNIBA, dan UIN SMH BANTEN yang dilaksanakan di Kecamatan Tirtayasa dengan membawaperwakilan disetiap desanya.

f. Pemberian Benih Ikan Nila

Pembagian benih ikan nila ke masyarakat yang mempunyai kolam.

g. Sosialisasi Sertifikasi Halal

Dilakukan bersama UMKM di Desa Kebuyutan di rumah masing-masing didampingi oleh peserta KKM.

2. Program Pendukung

a. Mengajar di Sekolah Dasar

Kegiatan ini dilakukan secara rutin di SDN Kemanisan.

b. Kerja Bakti

Kegiatan ini dilakukan dua minggu sekali

c. Lomba 17an

Kegiatan ini terdiri dari berbagai perlombaan seperti lomba makan kerupuk, lomba kelereng, lomba balap karung, dan memasukkan paku ke dalam botol yang dilakukan oleh siswa/i SDN Kemanisan

d. Senam

Kegiatan ini dilakukan dua kali dalam seminggu. Dilaksanakan pada setiap hari jumat yaitu para peserta KKM

melakukan senam bersama di Kecamatan Tirtayasa dan dilaksanakan juga setiap hari minggu senam bersama anak-anak desa.

3. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan KKM ini adalah mahasiswa telah melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat Desa Kebuyutan dengan melakukan berbagai kegiatan yang diharapkan dapat bermanfaat dan membangun masyarakat yang kreatif, sehat dan cerdas dalam era digitalisasi sehingga dapat menjadi masyarakat yang mandiri dan sejahtera baik perekonomian, pendidikan, dan lain sebagainya. Untuk kegiatan KKM selanjutnya diharapkan mahasiswa lebih aktif dalam membantu masalah-masalah yang terdapat di Desa Kebuyutan.

DAFTAR PUSTAKA

Setiawan, I., dan Yosanova, S. 2015. *“New Content Marketing”* Gaya Baru Pemasaran Era Digital