

Pelatihan Operator Website bagi Remaja Kampung Batik Cibuluh: Pemberdayaan Digital untuk Meningkatkan Penjualan Batik Cibuluh

Disubmit 5 Desember 2024, Direvisi 5 Desember 2024, Diterima 15 Desember 2024

Lovely Lady¹, Yusraini Muharni^{2*}, Hartono³, Muhammad Fadil⁴, Tiara Ananda⁵, Ervina Nahwah⁶,
Azlif Zhibran El Akmal⁷

^{1,2,5,6,7}Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Cilegon, Indonesia

^{3,4}Program Studi Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Cilegon, Indonesia

Email Korespondensi: *yusraini@untirta.ac.id

Abstrak

Pelatihan untuk kegiatan pengabdian masyarakat yang berfokus pada operasi situs web sangat penting untuk memberdayakan remaja serta meningkatkan keterlibatan masyarakat. Kegiatan Pelatihan Operator Website bagi remaja di Kampung Batik Cibuluh merupakan bagian dari kegiatan yang terintegrasi dan berkesinambungan dari Program Pengabdian kepada Masyarakat Dosen Jurusan Teknik Industri dan Dosen Teknik Elektro di Lingkungan Fakultas Teknik Untirta. Kegiatan ini bertujuan untuk menyiapkan operator yang akan mengelola website kampungbatikcibuluh.com. Kampung Batik Cibuluh berlokasi di Bogor Utara, daerah ini terkenal dengan batik cap dan batik tulis, baik klasik-tradisional maupun kontemporer, yang menonjolkan keragaman ikon Kota Bogor. Keberadaan Kampung Batik Cibuluh mengutamakan pekerjaan padat karya perempuan di mana hampir seluruh proses produksinya dilakukan secara manual dan menerapkan sistem pemberdayaan masyarakat. Metode yang digunakan dalam studi kasus. Pengembangan website Kampung Batik Cibuluh dilakukan sebagai langkah strategis dalam memperluas jangkauan promosi untuk memperkenalkan produk Kampung Batik Cibuluh. Namun upaya tersebut tidak akan dapat memberikan dampak maksimal ketika tidak terdapat operator yang handal sebagai pengelola. Mencermati kondisi tersebut perlu dilakukan pelatihan operator website kepada remaja kampung batik cibuluh. Dalam kegiatan ini 10 remaja telah dilatih untuk meningkatkan kemampuan sebagai pengelola website.

Kata Kunci: Pelatihan Operator Website, Remaja Kampung Batik Cibuluh, Pemberdayaan Digital, Penjualan Batik Cibuluh

PENDAHULUAN

Batik merupakan salah satu warisan budaya Indonesia yang memiliki nilai seni dan budaya yang tinggi. Motif batik pada setiap daerah di Indonesia memiliki ciri khas dan arti tersendiri, termasuk pada Kampung Batik Cibuluh. Kampung Batik Cibuluh yang terletak di Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat, merupakan sentra batik lokal yang mengusung motif dan teknik pembuatan batik dengan kearifan lokal. Namun, keberadaan Kampung Batik Cibuluh belum sepenuhnya dikenal oleh masyarakat luas, sehingga diperlukan upaya strategis dalam memperluas jangkauan promosi untuk memperkenalkan produk Kampung Batik Cibuluh.

Kemajuan teknologi informasi yang pesat telah membawa perubahan signifikan di berbagai sektor, termasuk pada sektor industri kerajinan seperti batik. Teknologi berbasis komputer dan internet menjadi sarana utama yang dapat mempermudah dalam menyebarkan sebuah informasi. Internet merupakan salah satu sarana yang mendukung untuk mencari atau mengetahui segala informasi yang dibutuhkan (Airlangga & Hammami, n.d.) Perkembangan informasi mempunyai peranan yang sangat penting sebagai penunjang media promosi untuk

memperkenalkan hasil karya seni atau produk, yang dapat meningkatkan potensi untuk mendukung keberlanjutan industri batik sekaligus melestarikan budaya lokal di tengah persaingan global. (Wibisono & Eko, 2015)

Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, sudah berhasil membuat sebuah website <https://kampungbatikcibuluh.com/> untuk mengatasi permasalahan yang ada di Kampung Batik Cibuluh. Kehadiran website ini tidak hanya memudahkan dalam penyebaran informasi terkait produk dan kegiatan Kampung Batik Cibuluh, tetapi juga dapat membuka peluang bagi pasar yang lebih luas, baik di dalam negeri maupun Internasional.

Dalam pengelolaan website membutuhkan keterampilan khusus yang belum sepenuhnya dapat dikuasai oleh masyarakat setempat. Oleh karena itu, pelatihan operator website bagi remaja Kampung Batik Cibuluh menjadi langkah penting untuk membantu Kampung Batik cibuluh dalam memanfaatkan teknologi secara optimal. (Nurmutia et al., 2024) Kegiatan Pelatihan Operator Website bagi remaja di Kampung Batik Cibuluh bertujuan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mengelola situs Kampung batik cibuluh. (Mukhammad Soleh et al., 2023). Dengan adanya kegiatan pelatihan ini, diharapkan tersedianya sumber daya manusia untuk menopang aktivitas ekonomi di Kampung Batik Cibuluh serta dapat memperkuat identitas budaya lokal, dapat meningkatkan perekonomian, dan menjadikan remaja sebagai penggerak dalam melestarikan budaya Indonesia, khususnya batik.

METODE

Metode yang digunakan dalam studi kasus. Dalam kegiatan yang dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat ini meliputi pembangunan website, pelatihan pengoperasian website sebagai media penjualan, dan disertai dengan peningkatan pengalaman pelanggan. Partisipasi kegiatan pelatihan operator website Kampung Batik Cibuluh berjumlah 10 orang yang terdiri dari berbagai unsur seperti dosen, mahasiswa, dan remaja Kampung Batik Cibuluh. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Kampung Batik Cibuluh yang terletak di Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat. Metode Pelatihan Langsung dengan Menyediakan sesi praktis tentang pembuatan situs web menggunakan platform seperti WordPress, di samping pengetahuan teoritis tentang manajemen proyek (Akbar et al., 2023; Wicaksono, 2023)

Data dalam PKM ini dilakukan dengan wawancara dan observasi ke Kampung Batik Cibuluh. Wawancara dilakukan untuk melihat kebutuhan terkait peningkatan penjualan pada Kampung Batik Cibuluh, serta wawancara terhadap hasil pelatihan. Observasi langsung yang

dilakukan untuk melihat hal hal yang terjadi di lapangan, sekaligus melakukan pelatihan pengoperasian website Kampung Batik Cibuluh dengan praktik dan tanya jawab selama sesi berlangsung. Kemudian kegiatan dilaksanakan dengan metode Kualitatif menggunakan pendekatan institutional dan partisipatif. Pendekatan institutional dilaksanakan dengan melakukan diskusi dengan Kampung Batik Cibuluh untuk mengidentifikasi permasalahan untuk ditindaklanjuti. Pendekatan Partisipatif dilakukan dengan melibatkan remaja Kampung Batik Cibuluh dalam kegiatan pelatihan pengoperasian website Kampung Batik Cibuluh. Melalui kegiatan pelatihan ini dapat diharapkan partisipasi untuk memberdayakan remaja Kampung Batik Cibuluh dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan penjualan (Budiman et al., 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Website Kampung Batik Cibuluh adalah salah satu pemasaran secara *digital*.(Wicaksono, 2023) Pada saat implementasinya, server berada pada layanan penyedia jasa, dikarenakan infrastruktur pihak kampung belum cukup memadai. Dengan menggunakan halaman admin di *website* Kampung Batik Cibuluh, pengelola dapat mengontrol informasi yang berkaitan dengan konten.

Website Kampung Batik Cibuluh

Hasil implementasi *website* Kampung Batik Cibuluh dapat diakses pada laman <https://kampungbatikcibuluh.com/>.

Tampilan utama *website* tersebut dapat terlihat pada Gambar 1.



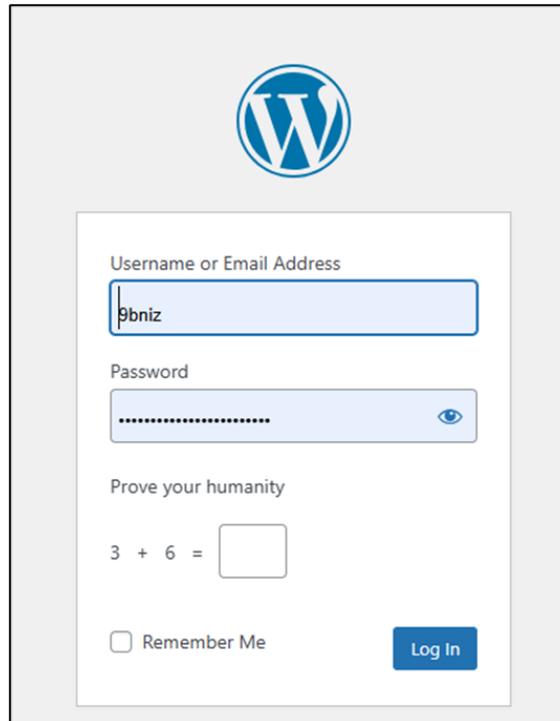
Gambar 1. Halaman Utama *Website*

Meskipun informasi tentang Kampung Batik Cibuluh tersedia pada halaman utama situs web, konten terkait masih perlu ditingkatkan untuk menjadi lebih menarik. Selama *workshop* atau *training* pengelolaan, perwakilan Karang Taruna Kampung Batik Cibuluh meminta

perubahan pada menu dan tampilan *website*. Pada saat *training*, mereka juga meminta untuk menambahkan *button translator* pada web. Berikut merupakan tampilan pada Laman Admin.

Laman Admin

Operator dapat mengelola *website* dengan mengakses halaman *backend* atau halaman akses admin, yang digambarkan pada Gambar 2.

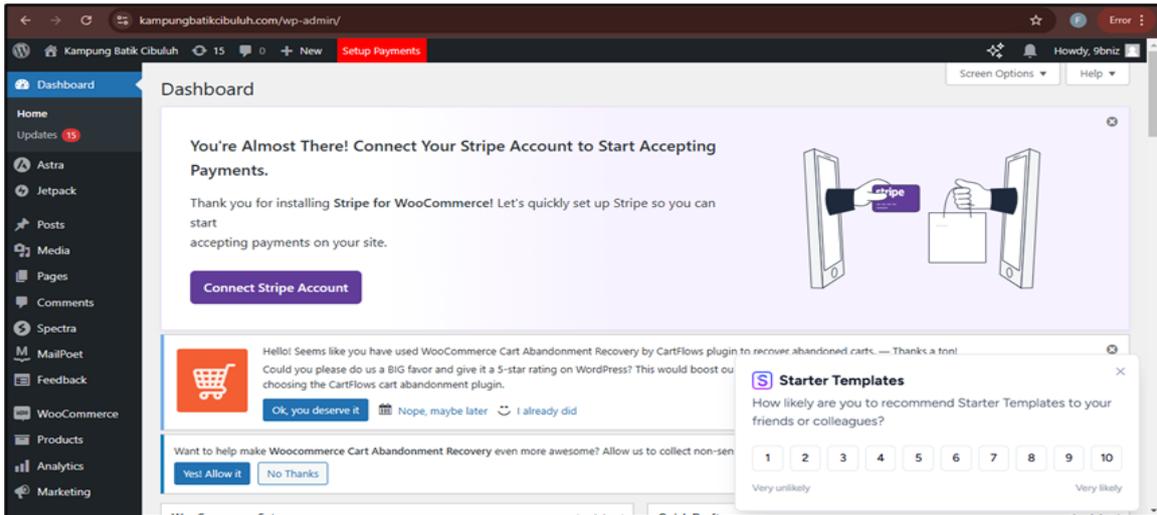


Gambar 2. Login Admin Web

Halaman *administrator* memungkinkan *operator* untuk mendapatkan akses penuh ke *website*. Halaman tersebut menawarkan beberapa fitur yang berguna untuk mengelola konten *website*, yang dapat diakses setelah melakukan proses *login*. Menu yang merupakan fitur pengelolaan konten dapat diakses pada halaman tersebut, dan terdiri dari menu seperti *Post*, *Media*, *Pages*, dan *Comments*. Tampilan beranda admin dapat dilihat secara lebih jelas di

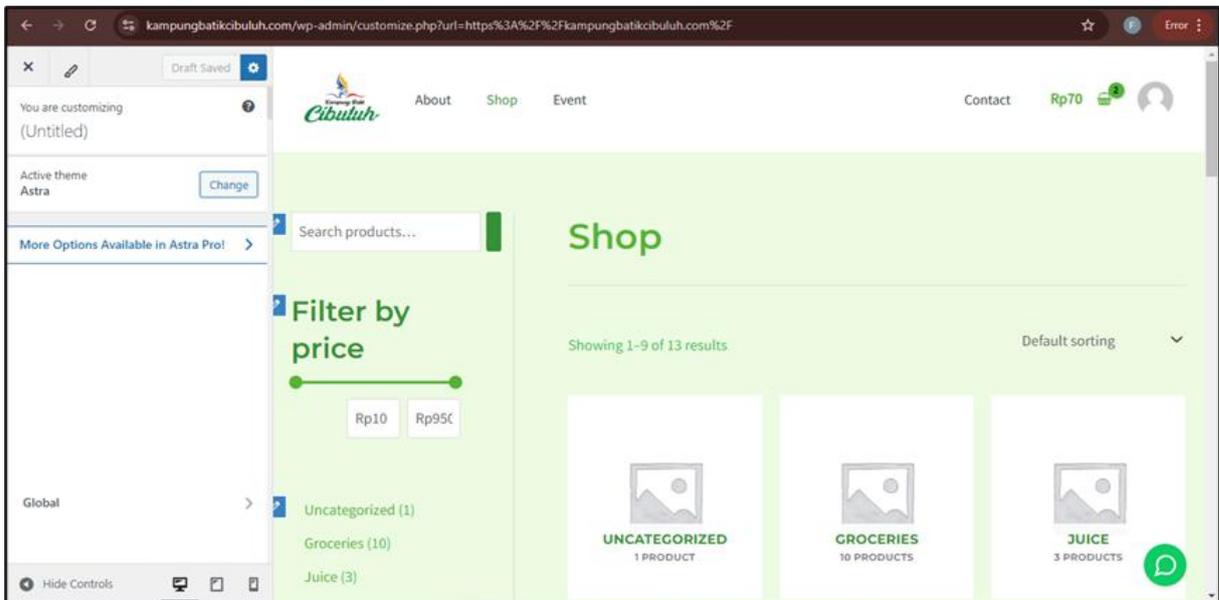
Gambar

3.

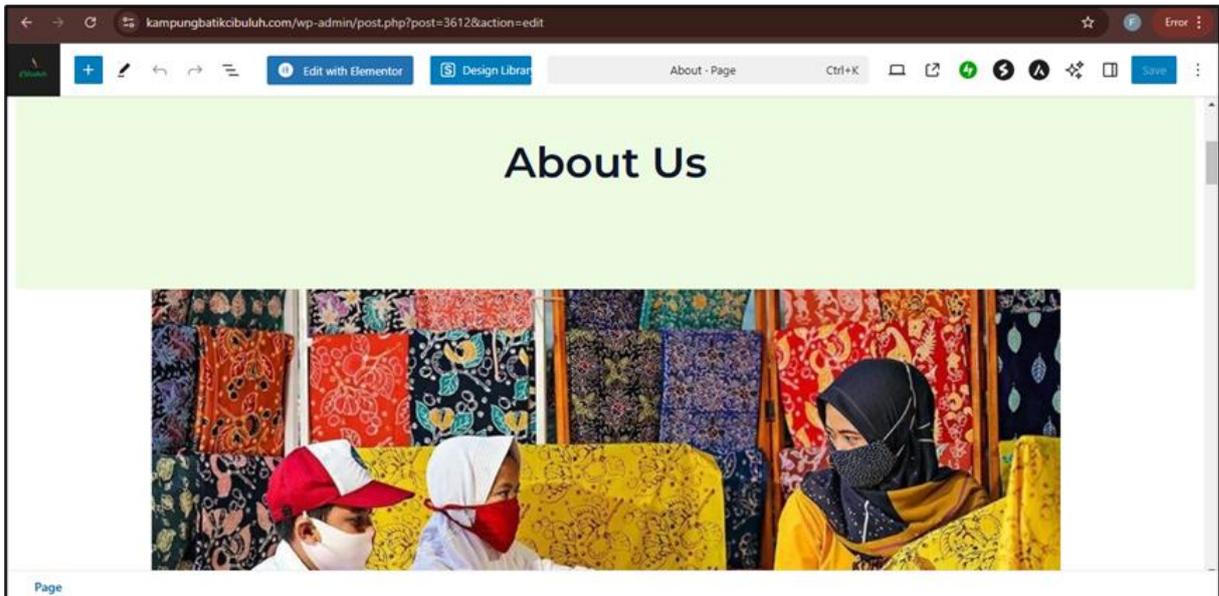


Gambar 3. Laman Beranda Admin

Dalam pengelolaan pada tahap ini, pihak *operator* Kampung Batik Cibuluh dapat mengelola informasi dasar dan tampilan yang diinginkan. Beberapa fitur yang dapat dikelola oleh pihak operator pada laman admin ini antara lain *customize* dan *edit page* menu *about*, *shop*, dan *event*. Tampilan kelola admin dapat dilihat secara lebih jelas di Gambar 4 dan Gambar 5



Gambar 4. Laman Customize Admin



Gambar 5. Laman Edit Page Admin

Pada laman ini *operator* dapat menambahkan produk dari Kampung Batik Cibuluh yang dimasukkan secara manual melalui kedua menu ini. Menu ini juga memungkinkan admin untuk mengubah tampilan *home*, *about*, *shop*, dan *event*. Dari hasil implementasi *website* yang telah dilakukan, memberikan manfaat yang berguna dan dapat diimplementasikan oleh pihak Kampung Batik Cibuluh. Beberapa perbedaan dari kondisi informasi kegiatan secara digital yang telah dilakukan dan sebelum dilakukan kegiatan ini dapat terlihat pada Tabel 1 (Budiman et al., 2021).

Tabel 1. Perbedaan dan Manfaat Hasil Kegiatan PKM

No.	Parameter	Sebelum Kegiatan	Setelah Kegiatan
1.	Media Informasi	Media yang digunakan hanya melalui <i>onsite promotion</i> , bazar/pameran, dan social media.	Media yang digunakan berupa <i>website</i> .
2.	Akses Informasi	Akses informasi masih belum terbuka.	Akses informasi melalui <i>website</i> .
3.	Jenis Informasi	Informasi yang ada belum terlalu mendetil, harus dilakukan penyuluhan langsung di Kampung Batik Cibuluh.	Informasi yang dapat diberikan tidak hanya informasi untuk pengunjung yang datang langsung ke kampung, namun juga bisa informasi untuk <i>visitor</i> web secara meluas.
4.	Availability	Informasi hanya didapat selama beberapa jam kunjungan ke Kampung Batik Cibuluh	Informasi tersedia selama 24/7

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Kampung Batik Cibuluh yang terletak di Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat. Kegiatan pelatihan operator website Kampung Batik Cibuluh telah dilaksanakan dengan sukses dan berhasil melatih remaja di wilayah berjumlah 10 orang. Kegiatan ini disambut baik oleh kelompok Pengrajin Batik Kampung Batik Cibuluh, dengan harapan adanya kesinambungan program yang dapat meningkatkan penjualan dan aktivitas ekonomi di Kampung Batik Cibuluh

REKOMENDASI

Kegiatan ini dapat ditindaklanjuti dengan pelatihan *maintenance website*

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim PKM Dosen Jurusan Teknik Industri mengucapkan terima kasih kepada DRTPM Kemendikbudrostek yang mendanai hibah Pengabdian kepada Masyarakat Tahun 2024 pada Skema Program Kemitraan Masyarakat. Tim PKM berterima kasih sebesar-besarnya kepada Kelompok pengrajin Batik di Kampung Batik Cibuluh untuk sambutan serta kerjasama yang hangat.

DAFTAR PUSTAKA

- Airlangga, P., & Hammami, R. A. (n.d.). *Pembuatan dan Pelatihan Pengoperasian Website Desa Agrowisata Gondangmanis*.
- Akbar, Z., Ikhsan, M., Helmina, H., Dani, R., & Hierdawati, T. (2023). Peningkatan Keterampilan Pengelolaan Proyek Sistem Informasi Melalui Pelatihan Pembuatan Website Bagi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jambi. *Jurnal Suara Pengabdian* 45, 2(2), 54–65. <https://doi.org/10.56444/pengabdian45.v2i2.852>
- Budiman, A., Pranoto, B. E., & Setiawan, A. G. (2021). *PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN PENGELOLAAN WEBSITE SMA NEGERI 1 SEMAKA TANGGAMUS*. 2(2).
- Mukhammad Soleh, Dian Utami Ikhwaningrum, Sinda Eria Ayuni, Marsudi Dedi Putra, Bayu Firmanto, Galih Setiyo Refangga, Sigid Budi Santoso, Intan Rachmawati, Imaniar Juang Hayati, Sulistya Diah Paramitha, & Aghniya Ariza Sa'adah. (2023). Website Training for Democracy Enhancement. *Asian Journal of Community Services*, 2(8), 637–644. <https://doi.org/10.55927/ajcs.v2i8.5561>
- Nurmutia, S., Hendra, F., & Ardi P, G. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Desa Tegal Bogor melalui Pemanfaatan Digital Marketing untuk Mencari Peluang Bisnis. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 4(2), 327–337. <https://doi.org/10.37481/pkmb.v4i2.1019>
- Wibisono, G., & Eko, S. (2015). *Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo*.
- Wicaksono, K. (2023). Training in Marketing Digital for UMKM Silverforr Int Community. *Social Economics and Ecology International Journal (SEEIJ)*, 7(1), 10–15. <https://doi.org/10.21512/seeij.v6i2.9753>