

---

**Peran Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Penyebarluasan  
Informasi Pembangunan Daerah di  
Kabupaten Bengkalis Riau**

<sup>1</sup> Suryani Barimbing, <sup>2</sup> Yunisa Oktavia

<sup>1</sup>Program Studi Administrasi Negara Universitas Putera Batam

<sup>2</sup>Program Studi Sastra Inggris Universitas Putera Batam

Email: <sup>1</sup>pb201010008@upbatam.ac.id, <sup>2</sup>yunisa@puterabatam.ac.id

---

**Kata Kunci:**

*hubungan masyarakat,  
pemerintah daerah*

**ABSTRAK**

Tujuan dari analisis ini adalah untuk dapat mengetahui dan juga menganalisis bagaimana strategi yang dapat digunakan oleh humas pemerintah Kota Riau dalam menyebarluaskan informasi pembangunan daerah. Adapun peran serta pemerintah daerah yaitu mampu membangun "good governance" untuk mampu mengembangkan dimensi keterbukaan, yang mudah diakses dan transparan. Dalam hal ini juga perlu banyak kritik dan pendapat dari pihak lain atau dari opini publik. dan sebuah lembaga yang ada di salah satu kantor pemerintahan yang bekerja untuk dapat mewujudkan suatu bentuk transparansi, kemudahan mengakses informasi, sedangkan transparansi adalah bidang yang berkaitan dengan kehumasan pemerintah. adapun Hubungan Masyarakat (Humas) sangat penting agar dapat meningkatkan kinerja pemerintah daerah dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat atau publik. Dimana *Public Relations* (PR) itu sendiri akan berhadapan, yaitu antara kepentingan masyarakat setempat dan juga kepentingan pemerintah dari satu pihak ke pihak lain dalam rangka meningkatkan kinerja pembangunan di masyarakat dan juga kegiatan pemerintahan.

**Keywords:**

*public relation, local  
government*

**Abstract**

*The purpose of this analysis is to find out and also analyze how the strategies that can be used by the public relations of the Riau City government in disseminating information on regional development. The role of local governments is to be able to build "good governance" to be able to develop dimensions that are easily accessible and transparent. In this case also need a lot of criticism and opinions from other parties or from public opinion. and an institution in one of the government offices that works to create transparency, easy access to information, and transparency is a field related to government. as for Public Relations (Humas) is very important in order to improve the performance of local governments in disseminating information to the public or the public. Where Public Relations (PR) itself will handle, namely between the interests of the local community and also the interests of the government*

---

*from one party to another in order to improve development performance in the community and also government activities.*

---

---

## **A. PENDAHULUAN**

Pelayanan publik merupakan bagian dari gerakan dalam Administrasi Publik karena dapat diketahui bahwa Administrasi Publik memiliki aspek perluasan yang luas dalam melakukan kehidupan bernegara. Apalagi jika dilihat dari aspek ekspansif, administrasi merupakan perspektif yang paling dekat dan bersentuhan dengan wilayah setempat. Dalam sebuah asosiasi, keluar masuknya data adalah sesuatu yang penting untuk dikendalikan. terang jelas hal ini akan mempengaruhi kualitas dan selanjutnya keberadaan pergaulan menurut masyarakat umum. Salah satunya adalah program dari otoritas publik. (Kabupaten and Ilir 2018) Humas pemerintah juga diharapkan mampu untuk menguasai seni dan juga keahlian dalam berkomunikasi yang baik, dan juga harus mampu untuk dapat memahami secara keseluruhan kebijakan kultur dalam keorganisasian. (Rahmat and Bakti 2016) adapun tujuan dari Humas pemerintah dalam suatu organisasi pemerintahan haruslah sesuai dengan tujuan dari demokrasi, yang dimana haruslah terjalin satau hubungan responsif dalam pengertian bersama dan selanjutnya korespondensi dua arah yang diselesaikan secara konsisten sebagai strategi dan lebih jauh lagi merupakan program yang dibuat oleh Pemerintah Kabupaten Bengkalis sebagai bentuk bantuan publik yang harus diketahui dan dirasakan oleh semua jaringan dan mitra termasuk lainnya. Selanjutnya, sangat penting untuk memiliki proses korespondensi yang sukses dari otoritas publik. korespondensi juga merupakan sesuatu yang penting untuk dilihat oleh otoritas publik, karena korespondensi antara otoritas publik dan daerah dapat mendalam, semakin baik administrasi yang mungkin dilakukan. Periklanan pemerintah yang merupakan spesialis surat menyurat atau sebagai komunikator dalam suatu perkumpulan yang berperan penting dalam berbicara kepada masyarakat yang berkepentingan untuk mendukung penyelenggaraan pemerintahan di Kabupaten Bengkalis. (Di and Samarinda 2018)

### **1. Pengertian Peran**

Kedudukan adalah proses dinamis dari peran (status). Seseorang menjalankan suatu peran jika memenuhi tugas dan haknya sesuai dengan kedudukannya. Untuk kepentingan ilmu pengetahuan, kedudukan dan peran itu berbeda. Karena yang satu bergantung pada yang lain dan sebaliknya, keduanya tidak dapat dipisahkan. Para ahli mendefinisikan peran sebagai komponen dinamis dari suatu posisi atau status ketika mendefinisikannya dalam hal apa adanya. Seseorang telah berperan ketika memenuhi hak dan kewajibannya. Kami selalu menulis kata-kata, tetapi terkadang sulit untuk mendefinisikan dan menafsirkan pekerjaan itu. Fungsi dikontraskan dengan peran umum. Peran dan status saling terkait erat.

### **2. Humas**

Melalui proses komunikasi timbal balik atau komunikasi dua arah, humas berupaya menjalin hubungan yang harmonis antara suatu instansi atau organisasi dengan masyarakat. Hubungan positif ini dihasilkan dari pemahaman bersama, kepercayaan, dan citra publik yang positif. Untuk membangun hubungan yang harmonis, PR harus melakukan semua tindakan ini.

### 3. Pelayanan Publik

Segala tindakan yang dilakukan oleh penyelenggara pelayanan publik dalam upaya memenuhi kebutuhan pelayanan penerimanya dengan tetap berpedoman pada peraturan perundang-undangan disebut pelayanan publik. Organisasi pemerintah yang dipecah menjadi unit-unit layanan dan menawarkan layanan masyarakat secara langsung dikenal sebagai penyedia layanan publik. Indeks kepuasan masyarakat yang diterima oleh pengguna layanan, serta harapan dan kebutuhan nyata mereka, akan digunakan sebagai ukuran keberhasilan layanan. Namun, jika ditentukan bahwa sektor swasta lebih berhasil dan dapat memuaskan masyarakat secara maksimal, layanan publik dapat benar-benar bekerja bersamanya atau dialihkan ke sana.

## B. METODE

Adapun metode yang digunakan didalam penulisan analisis penyebarluasan informasi pembangunan daerah ini adalah menggunakan metode deskriptif ataupun menggunakan metode studi literatur. Yaitu suatu observasi yang bisa digunakan untuk dapat menganalisis yaitu dengan cara menggambarkan atau mendeskripsikan suatu hasil analisis sebagaimana yang sudah dipaparkan didalam pendahuluan. Dalam analisis teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan sumber-sumber dari hasil pengamatan baik langsung maupun tidak langsung yang dapat dilakukan atau yang dapat diamati oleh penulis melalui sumber-sumber primer, yaitu seperti dari buku-buku, jurnal, makalah. Adapun analisis Humas dalam penyebarluasan informasi pembangunan daerah ini dilakukan di kabupaten Bengkalis Riau.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut (Juanda 2017) Tugas pokok Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Bengkalis bertumpu pada Peraturan Bupati Nomor: 06 Tahun 2009 yaitu membantu Bupati dalam menyebarkan informasi kemajuan daerah dan kemudian menatanya dengan organisasi-organisasi umum yang unik di lingkungan kekuasaan publik. Selain itu, menurut Pak Bs "dalam memahami tugas pokok tersebut, Bagian Humas Setda Kabupaten Bengkalis telah melaksanakan dan menyelesaikan pelaksanaan acara dan koordinasi sebagai bagian dari pemerintah provinsi untuk membantu suatu kabupaten. strategi inisiatif dalam hal administrasi, selanjutnya sesuai dengan kewajiban dan unsur keseluruhan bagian periklanan Setda Kabupaten Bengkalis dapat dikenang untuk pelaksanaan latihan APBD dengan tujuan akhir untuk menyelesaikan tujuan dan sasaran yang telah menurut (Santoso 2005) adapun Visi Bagian Humas Sekretariat Kabupaten Bengkalis adalah "Terwujudnya koordinasi dan organisasi yang dapat diandalkan, ekstrim dan tepat guna" dan sesuai dengan penegasan komitmen dan kapasitas, dapat terbentuk visi, misi. dalam Fragmen Humas Sekretariat Daerah Bengkalis, secara tegas sebagai berikut:

1. Kumpulkan dan berikan data dengan cara yang ahli, kuat, dan cakap.
2. Memanfaatkan aset periklanan Kabupaten Bengkalis

Selanjutnya sesuai dengan kemampuan dan Kepala Bagian Humas Setda Kabupaten Bengkalis yang merupakan kontrol untuk mengendalikan satu gerakan APBD yang ditetapkan untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. (Abid and Syauqi 2019) Periklanan (PR) secara keseluruhan memiliki tujuan yang mendasar, khususnya untuk menjalin korespondensi dengan berbagai kalangan dalam menyebarkan data perbaikan wilayah yang layak dan efektif sehingga suatu target pemerintah

daerah tercapai sehingga cenderung terdistribusi serta dapat diharapkan dan dalam menyelesaikan APBD yang sesuai. latihan untuk tujuan yang direncanakan, khususnya:

1. Pengakuan data pemerintah Kabupaten Bengkulu yang akurat.
2. Terwujudnya pengendalian APBD Kabupaten Bengkulu yang layak dan produktif.
3. Landasan kerangka perincian dalam pelaksanaan APBD Kabupaten Bengkulu (Lubis 2012)

Sebelum menetapkan tujuan dan selanjutnya tujuan yang telah ditetapkan, tahap selanjutnya adalah memutuskan suatu tindakan dan selanjutnya program yang merupakan penjabaran dari strategi fungsional divisi Humas. ini juga merupakan tahap penting dalam memutuskan bagaimana tujuan dan sasaran terkandung dalam pendekatan. proyek dan latihan yang akan diselesaikan secara konsisten untuk jangka waktu lima tahun dan juga dimaksudkan untuk disubsidi sepenuhnya dari APBD. (Dr. Vladimir 1967) sejauh ini yang dapat diidentifikasi dari berbagai latihan yang merupakan tugas fungsi Badan/kantor serta daerah pada suatu strategi atau program administrasi serta pamerannya. Seperti yang saat ini diungkapkan oleh Kabag Humas Kabupaten Bengkulu, Bapak Bs, yang mengatakan bahwa "untuk memiliki pilihan untuk membantu tujuan dan target yang akan dicapai, harus diatur".

Untuk dapat mencapai tujuannya didalam melakukan penyebarluasan informasi pada suatu pelaksanaan tugas pemerintahan daerah maka oleh sebab itu Humas Pemerintah Kabupaten Bengkulu perlu untuk mendukung adanya suatu kebijakan agar sekiranya hal-hal yang akan disampaikan dapat langsung diterima dan diterima secara umum oleh seluruh penduduk/daerah secara keseluruhan. dan tentunya alat-alat yang digunakan sebagai media komunikasi juga harus mempunyai fungsi sosial yang kompleks.

(Publik and Ilmu 2020) Sesuai data dari bagian atas Humas Pemerintah Kabupaten Bengkulu, ia mengungkapkan: "Dalam menyebarkan data pelaksanaan Pemda, kami menggunakan media cetak, untuk makalah situasi ini, tidak hanya mengingat Fakta bahwa media ini tidak sulit didapatkan selain itu juga karena minat masyarakat untuk membaca sangat tinggi. Begitu pula kita juga memanfaatkan media elektronik, misalnya radio yang diklaim oleh otoritas publik dan area rahasia. media untuk menyebarkan data ke pemerintah lingkungan, Humas Pemerintah kabupaten Bengkulu memasukkan media cetak dalam setiap kemudahan yang menyangkut pemerintah terdekat. keuntungan dalam membaca berita tentang daerah sangat tinggi, hal ini menunjukkan bahwa kepedulian masyarakat terhadap berita tentang daerah tersebut, khususnya sebagian besar Kabupaten Bengkulu sangat tinggi. (Kotianartha and Triske Julianty Putra 2019). Dengan bantuan media yang dapat meningkatkan minat masyarakat untuk mendapatkan data, dan itu menyiratkan bahwa setiap strategi pemerintah Kabupaten Bengkulu masih diwaspadai oleh daerah setempat, ini membantu dalam hal penyebaran pelaksana provinsi, sehingga Humas sebagai perantara orang antara otoritas publik dan daerah pada umumnya akan memanfaatkan media untuk mencapai tujuan, khususnya daerah sebagai kelompok kepentingan. Dalam gerakan penyebaran data pemerintah lingkungan ini, selain memanfaatkan media cetak, juga memanfaatkan media elektronik. (Al, Tuan, and Dan 2011) Pemanfaatan Media ini juga penting, karena media elektronik seperti radio dapat menghubungi orang-orang bahkan di daerah provinsi yang jauh. berita yang disampaikan dapat dengan cepat diketahui oleh masyarakat secara keseluruhan maupun berita yang beredar. Dari berbagai media yang ada, namun sampai saat ini hanya media cetak dan elektronik yang dikaitkan dengan berbagai kasus Humas terkait dengan penyebaran informasi ekologi pemerintah. Sampai Humas Kabupaten Bengkulu menganggap sebagai bagian yang berfungsi dalam lubang yang dapat dimanfaatkan untuk latihan penyebaran data pemerintah lingkungan. (Mayssara A. Abo Hassanin 2018)

Unsur pendukung dan variabel penghambat terlihat oleh Pemerintah Kabupaten Bengkalis dalam penyebaran data perbaikan wilayah.

1. Faktor Pendukung

Ada beberapa unsur pendukung dalam mensosialisasikan program Pemerintah, antara lain :

- a. partisipasi dari komunikasi luas dan dari yayasan terkait lainnya
- b. Kedisiplinan perwakilan periklanan dalam menyelesaikan proyek-proyek yang telah direncanakan.
- c. Pelaksanaan Program Kerja Urusan Wajib pada Bagian Humas Sekretariat Bengkalis telah mencapai hasil yang terbaik, hal ini terlihat pada tabel pengakuan keuangan di atas yang mencapai 96,62%. Yang pasti, pelaksanaan kegiatan berjalan dengan baik dan sesuai dengan komitmen dan kapasitas yang diberikan, hal ini sesuai dengan target.

2. Faktor Penghambat

Secara umum semua terlihat bagus di Bagian Humas Sekretariat Kabupaten Bengkalis yang sangat tidak mencolok, ada beberapa tempat kerja dan instansi yang harus diperbaiki dan ditambah, diyakini akan ada hambatan dan hambatan yang dapat mempengaruhi pengenalan Masyarakat Bagian Hubungan Setda Kabupaten Bengkalis. Disampaikan oleh Bapak Bs "Administrasi dan struktur yang ditegaskan oleh Bagian Humas Setda Kabupaten Bengkalis tidak sesuai, yang ada hanya *field base*-nya saja. Terutama dipercaya ini akan membantu Pemerintah Kabupaten Bengkalis."

#### D. SIMPULAN

Mengingat pengenalan informasi dan pemeriksaan informasi yang telah digambarkan, cenderung dikatakan sebagai berikut:

Kinerja Periklanan Pemerintah Kabupaten Bengkalis dalam membubarkan wajib pajak mendukung inisiatif dalam memahami peningkatan korespondensi dan komunikasi yang luas dengan mendorong dan membuat organisasi korespondensi dan data, Membuat korespondensi dan komunikasi yang luas untuk menyebarkan data kemajuan provinsi dan membuat dokumentasi waktu perbaikan daerah selesai dalam menyebarkan Informasi Pembangunan Daerah. Faktor pendukung presentasi Pemkab Bengkalis dalam mensosialisasikan program Pemerintah antara lain kerjasama dari komunikasi luas dan dari organisasi penting lainnya dan disiplin pekerja periklanan dalam melakukan program yang dimaksudkan untuk menahan pameran Humas Bengkalis dalam menyebarkan inisiatif yang didukung wajib pajak. Kehadiran Humas yang membutuhkan kemampuan dan bakat di bidang periklanan dengan alasan bahwa pelatihan yang dilakukan oleh Humas Pemda Bengkalis tidak sesuai dengan kewajiban periklanan secara keseluruhan. Sehingga menjadi kendala dalam memimpin latihan sosialisasi.

#### REFERENSI

Abid, Muhammad, and Ahmad Syauqi. 2019. "Pencitraan Pemerintah Daerah melalui Media pada Bagian Humas di Sekretariat Daerah Kabupaten Polewali Mandar." (2003):2006.

- Al, Muhammad, Fatani Tuan, and Minal Dan. 2011. *Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam Pada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.*
- Daerah, Pemerintah. n.d. "Kinerja Bagian Hubungan Masyarakat Dalam Menyebarkan Informasi."
- Di, Maju, and Kota Samarinda. 2018. "PERAN HUMAS PEMERINTAH PROVINSI KALTIM DALAM RANGKA Mendukung Sukcesnya Visi Kaltim Maju 2018 Di Kota Samarinda Ina Nurindah DALAM RANGKA Mendukung Sukcesnya Visi Kaltim." 3(2):350–64.
- Dr. Vladimir, Vega Falcon. 1967. "濟無No Title No Title No Title." *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*. 1(69):5–24.
- Juanda, Heri. 2017. "Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh." *Jurnal Peurawi* 1(1):1–22.
- Kabupaten, Daerah, and Ogan Ilir. 2018. "Pembangunan Daerah (Studi Di Kantor Bagian Humas Pemerintah)."
- Kotaniartha, I. Wayan, And Ni Nyoman Triske Julianty Putra. 2019. "Peran Humas Pemerintah Kota Denpasar Dalam Menunjang Pelayanan Publik Di Kota Denpasar." *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi* 18(1):11–20. doi: 10.46650/jkik.18.1.854.11-20.
- Lubis, Evawani Elysa. 2012. "Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah." *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 12(1):51–60.
- Mayssara A. Abo Hassanin, Affiifi. 2018. "Bab II Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (2017):9–29.
- Publik, Informasi, and Fakultas Ilmu. 2020. "Pegguruang: Conference Series." 2 (September).
- Rahmat, Argus, and Iriiana Bakti. 2016. "Pemerintah Daerah Kabupaten dan Kota di Jawa Barat Performance of Government Public Relations." *Jurnal Kajian Komunikasi* 4:133–41.
- Santoso, Arsyad. 2005. "Pembangunan Daerah." *Bentuk Dan Pembangunan Negara 4* (Pembangunan Daerah):1–6.
- Satria, Nanang. 2013. "Model Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten."