

---

## Semiotika Lambang dan Logo Partai Persatuan Pembangunan (PPP)

Solehatul Mursidah<sup>1</sup>, Ahmad Sihabudin<sup>2</sup>, Idi Dimiyati<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Fraksi Partai Persatuan Pembangunan Kabupaten Tangerang, Indonesia

<sup>2</sup>Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang, Banten

Email: sisilbrahiim@gmail.com

---

### Kata kunci :

Semiotika, Lambang,  
Partai Persatuan  
Pembangunan

---

### Abstrak

Simbol-simbol yang dipakai pada gambar atau lambang partai yang mempunyai makna subyektif baik dari kebiasaan masyarakat atau makna budaya serta makna keagamaan. Rumusan masalah pada penelitian ini studi literatur, dokumentasi, observasi: 1) Bagaimana struktur Lambang PPP ditinjau dari lambang itu sendiri (sintaksis)? 2) Bagaimana makna Lambang PPP ditinjau dari konteks denotasi, konotasi, mitos atau ideologi atau pertandanya (semantic)? Serta 3) Bagaimana efek lambang PPP ditinjau dari wacana pertukaran, penerimaan efeknya dari segi psikologis, ekonomi, sosial, gaya hidup para konsituen (pragmatic)?. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode penelitian kepustakaan. Analisis data yang dipakai oleh penulis adalah teknik analisis deskriptif kualitatif yang kemudian dianalisis secara faktual, objektif, dan sistematis. Adapun hasil dari penelitian pada artikel ini adalah ternyata berdasarkan model semiotik Charles Morris, hasil penelitian menunjukkan bahwa pada level semantik, terdapat makna denotasi pada teks verbal. Pada level sintaktis, pembuat lambang dan logo memperhatikan pemilihan jenis kata dan bentuk kalimat agar runtut dan teratur. Secara visual, ada kesesuaian hubungan antara elemen visual dengan teks, seperti pemilihan elemen Ka'bah dan ikat kepala. Pada level pragmatik, hubungan antara tanda dengan makna tanda tersebut tergambar dari kepaduan antara unsur verbal dan visual teks logo.

---

### Keywords :

*Semiotics, Symbols,  
Partai Persatuan  
Pembangunan*

---

### Abstract

*Symbols used in images or party symbols that have subjective meanings either from community habits or cultural and religious meanings. The formulation of the problem in this research is literature study, documentation, observation: 1) What is the structure of the PPP symbol in terms of the symbol itself (syntax)? 2) What is the meaning of the PPP Symbol in terms of its denotation, connotation, myth or ideology or sign (semantic) context? And 3) What is the effect of the PPP symbol in terms of exchange discourse, acceptance of its effects in terms of psychological, economic, social, lifestyle of the constituents (pragmatic)? This type of research is qualitative research with library research methods. And the data analysis method used by the author is a qualitative descriptive analysis technique which is then analyzed factually, objectively and systematically. The results of the research in this thesis are that based on Charles Morris's semiotic model, the research results show that at the semantic level, there is a denotational meaning in verbal text. At the syntactic level, the maker of symbols and logos pays attention to choosing the types of words and sentence forms so that they are coherent and orderly. Visually, there is an appropriate relationship between the visual elements and the text, such as the selection of elements of the Kaaba and headbands. At the pragmatic level, the relationship between the sign and the meaning of the sign is illustrated by the integration between the verbal and visual elements of the logo text.*

## PENDAHULUAN

Di era globalisasi, semakin banyak berdirinya sebuah partai politik, adapun beberapa hal yang dapat membedakannya partai politik satu dengan lainnya antara lain dengan melihat visi misi, atau bahkan dari lambang partai politik itu sendiri. Sebagai representasi partai politik, lambang merupakan identitas visual serta citra yang sangat penting bagi partai politik. Lambang pada umumnya yang kita kenali berupa tulisan, gambar dan huruf yang memiliki makna. Lambang menjadi sebuah pengakuan, kebanggaan, kepercayaan, kesuksesan dan keunggulan berupa bentuk visual. Dalam penelitian (Oscario, 2013) yang berjudul "Pentingnya Peran lambang dalam Membangun Brand" menjelaskan bahwa lambang harus mencerminkan jiwa/kepribadian *brand* yang diwakilinya. lambang juga harus memiliki keunikan yang dapat membedakan suatu entitas dengan entitas lainnya.

Perubahan demografi pemilih yang makin didominasi kaum muda, membuat strategi, program, maupun komunikasi partai harus beradaptasi. Apalagi, ada harapan besar pada generasi muda,

bahwa parpol-parpol besar ke depannya memberikan ruang semakin besar dan strategis bagi kaum muda (Zulkarnaen et al., 2020) dan bagi PPP yang paling relevan adalah upaya serius menggarap segmen generasi Z serta mempersiapkan kader yang berkualitas. Mengapa generasi Z karena perubahan demografi pemilih yang dikuasai generasi muda. Setiap orang memiliki bidang pengalaman yang berbeda-beda. Perbedaan tersebut ikut mempengaruhi proses dan perilaku komunikasi yang dipraktekkan dalam kehidupan sosial. Dengan demikian, pengalaman adalah sesuatu yang bersifat unik, khas, dan subyektif. Komunikasi melibatkan pembicaraan mengenai pengalaman-pengalaman partisipannya. Perbedaan bidang pengalaman menimbulkan reaksi yang berbeda-beda pula terhadap pesan yang dipertukarkan.

Oleh karena itu PPP harus mengantisipasi dengan berbagai program percepatan (*advanced planning*) yang bisa menjawab tantangan tersebut melalui langkah-langkah transformasi PPP menuju parpol modern melalui rekonsolidasi, kaderisasi, modernisasi dan pengembangan narasi *branding* partai yang efektif. Langkah rekonsolidasi

mutlak diperlukan melalui upaya serius merapatkan barisan semua komponen partai serta menutup gejala dan potensi konflik, menciptakan stabilitas organisasi dan mengembangkan relasi struktural yang sehat. Saat ini dengan situasi kondisi yang ada, PPP telah menemukan momentumnya untuk melakukan rekonsolidasi. Pada saat yang sama kaderisasi adalah salah satu jawaban dan merupakan kebutuhan mendesak untuk segera dilakukan secara serius, masif, dan sistemik oleh PPP. Bagi PPP kaderisasi memiliki arti penting setidaknya sebagai upaya pendidikan dan ideologisasi politik yang merupakan tanggung jawab PPP sebagai bagian dari komponen masyarakat politik sekaligus ajang dalam menyiapkan calon pemimpin untuk regenerasi politik.

Keberadaan lambang sebagai elemen visual berupa bentuk dan warna sangat penting bagi partai politik, karena selain sebagai penanda identitas, lambang juga dimanfaatkan sebagai bagian dari upaya meraih dukungan dari para konstituen. Perubahan lambang adalah bagian transformasi nilai yang dicanangkan oleh Partai Persatuan Pembangunan (PPP), bisa dikategorikan sebagai *corporate*

*rebranding*. Suatu organisasi akan berusaha untuk beradaptasi dengan perubahan dengan mengubah sebagian atribut perusahaannya baik yang terlihat maupun tidak terlihat seperti nilai perusahaan. Lambang merupakan bagian penting sebagai identitas visual sebuah partai politik. Lambang partai politik biasa digunakan untuk mewakili visi atau misi yang ditawarkan, sehingga mudah diingat oleh masyarakat.

### **TINJAUAN PUSTAKA**

Perubahan demografi pemilih yang makin didominasi kaum muda, membuat strategi, program, maupun komunikasi partai harus beradaptasi. Apalagi, ada harapan besar pada generasi muda, bahwa parpol-parpol besar ke depannya memberikan ruang semakin besar dan strategis bagi kaum muda. bagi PPP yang paling relevan adalah upaya serius menggarap segmen generasi Z serta mempersiapkan kader yang berkualitas. Mengapa generasi Z karena perubahan demografi pemilih yang dikuasai generasi muda.



Gambar 1 Lambang PPP tahun 1973 - 1999.

Selama 49 tahun usianya, PPP sudah dua kali mengubah lambang. Lambang pertama PPP yang bertahan selama masa Orde Baru menggunakan lambang sila pertama Pancasila, yaitu bintang dengan tulisan "Persatuan Pembangunan" di atasnya. Bintang berwarna kuning pada dasar hitam tersebut dibingkai dalam perisai segi lima. Setelah reformasi, PPP mengembalikan azas partai menjadi Islam dan mengubah lambang dari bintang menjadi gambar kabah. Tetapi warna hijau sebagai dasar, hitam untuk kabah, dan kuning untuk ornamen lambang dipertahankan dengan menghilangkan bingkai perisai segi lima.



Gambar 2 Lambang PPP tahun 2000 - 2020.

Perubahan terakhir dilakukan pada 2020, tepatnya pada muktamar IX. Ketua Umum PPP saat ini yaitu Suharso Monoarfa yang dipercaya menjabat sebagai Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional dalam Kabinet Indonesia Maju pemerintahan Jokowi-Ma'ruf Amin, menginisiasi perubahan lambang PPP supaya tampak lebih segar dan dinamis. Lambang baru saat ini menghilangkan kesan PPP sebagai partai tua peninggalkan Orde Baru.



Gambar 3 Lambang PPP tahun 2020 sampai sekarang.

Lambang Partai Persatuan Pembangunan atau yang sering disebut dengan PPP pada ulang tahun yang ke 49 cukup berbeda dengan lambang lambang pada masa sebelumnya, pada peluncuran lambang di hari ulang tahun PPP ini disertai dengan makna makna tersirat dalam setiap simbol masing masing. Menurut R.M Perloff (1998), komunikasi politik merupakan proses di saat pemimpin, media, dan warganegara suatu bangsa bertukar dan menyerap makna pesan yang berhubungan dengan kebijakan publik. Dalam definisi ini,

lambang PPP bisa digunakan sebagai media penyampaian pesan-pesan politik yang ingin dibangun di masyarakat.

**METODE PENELITIAN**

Penelitian ini mempunyai beberapa tujuan:

1. Mendeskripsikan pesan yang terdapat pada tanda verbal dan visual pada Lambang Partai Persatuan Pembangunan (PPP)
2. Mendeskripsikan lebih mendalam tanda verbal dan visual yang direpresentasikan secara denotasi dan konotasi pada Lambang Partai Persatuan Pembangunan (PPP)
3. Mendeskripsikan makna yang hendak disampaikan pada Lambang Partai Persatuan Pembangunan (PPP).

**Metode dan Teknik Penelitian Model Semiotik Morris**

Dalam teori Charles Morris sistem analisis tanda menggunakan tiga dimensi dalam semiotik. Morris menjelaskan secara kompleks dan detail mengenai *sintaksis (syntactic)*, *semantik (semantics)*, *pragmatik (pragmatics)*.

Level	Sintaksis	Semantik	Pragmatik
Sifat	Penelitian Struktur tanda	Penelitian makna tanda	Penelitian efek tanda

Elemen	Penanda/petanda <i>syntagm/system</i> Konotasi/denotasi <i>Metaphor/metonymy</i>	Struktural Kontekstual 1 Denotasi Konotasi Ideologi/mitos	<i>Resepcion Exchange Discourse</i> Efek (psikologi ekonomi-sosial gaya hidup
--------	---	---	--

Bagan 1 dimensi *system* analisis tanda

Morris secara detail mendefinisikan sintaks, semantik, dan pragmatika sebagai berikut. Pragmatik menyepakati asal usul, penggunaan, dan dampak dari tanda-tanda dalam perilaku penafsir tanda, dan dengan demikian memiliki cakupan terluas dari studi semiotika. Semantik mencakup hubungan antara tanda dan objek ditandai, mempersempit studi semiotik dengan makna literal yang ketat dari tanda dan proposisi. Sintaktis menyangkut hubungan formal antara tanda-tanda itu sendiri, aturan logis dan gramatikal yang mengatur penggunaan tanda.

Selanjutnya, tiga faktor perilaku masuk, faktor penentu, penilai, dan preskriptif, ditemukan dalam berbagai tingkat dalam semua komunikasi. Hanya bahasa yang paling halus dan canggih yang memudahkan penggunaan tanda hanya untuk satu atau faktor lain, dan penggunaan semacam itu sangat bergantung pada konteks sosial.

### **1. Semiotik Sintaktik (*semiotic syntactic*)**

Semiotik Sintaktik menguraikan tentang kombinasi tanda tanpa memperhatikan 'makna'nya ataupun hubungannya terhadap perilaku subyek. Semiotik Sintaktik ini mengabaikan pengaruh akibat bagi subyek yang menginterpretasikan. Dalam arsitektur, semiotik sintaktik merupakan tinjauan tentang perwujudan arsitektur sebagai paduan dan kombinasi dari berbagai sistem tanda. Hasil karya arsitektur akan dapat diuraikan secara komposisional dan ke dalam bagian-bagiannya, hubungan antar bagian dalam keseluruhan akan dapat diuraikan secara jelas.

### **2. Semiotik Semantik (*semiotic semantic*)**

Semiotik Semantik menguraikan tentang pengertian suatu tanda sesuai dengan 'arti' yang disampaikan. Dalam arsitektur semiotik semantik merupakan tinjauan tentang sistem tanda yang dapat sesuai dengan arti yang disampaikan. Hasil karya arsitektur merupakan perwujudan makna yang ingin disampaikan oleh perancangannya yang disampaikan melalui ekspresi wujudnya. Wujud tersebut akan

dimaknai kembali sebagai suatu hasil persepsi oleh pengamatnya. Perwujudan makna suatu rancangan dapat dikatakan berhasil jika makna atau 'arti' yang ingin disampaikan oleh perancang melalui rancangannya dapat dipahami dan diterima secara tepat oleh pengamatnya, jika ekspresi yang ingin disampaikan perancangannya sama dengan persepsi pengamatnya.

### **3. Semiotik Pragmatik (*semiotic pragmatic*)**

Semiotik Pragmatik menguraikan tentang asal usul tanda, kegunaan tanda oleh yang menerapkannya, dan efek tanda bagi yang menginterpretasikan, dalam batas perilaku subyek. Dalam arsitektur, semiotik pragmatik merupakan tinjauan tentang pengaruh arsitektur (sebagai sistem tanda) terhadap manusia dalam menggunakan bangunan. Semiotik Pragmatik Arsitektur berpengaruh terhadap indera manusia dan perasaan pribadi (kesinambungan, posisi tubuh, otot dan persendian). Hasil karya arsitektur akan dimaknai sebagai suatu hasil persepsi oleh pengamatnya, hasil persepsi tersebut kemudian dapat mempengaruhi pengamat sebagai pemakai dalam menggunakan hasil karya arsitektur. Dengan kata lain, hasil

karya arsitektur merupakan wujud yang dapat mempengaruhi pemakainya.

Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Study Pustaka, Analisis Dokumen.

## PEMBAHASAN

Pembahasan disini membahas apa saja yang menjadi makna-makna yang terdapat pada lambang dan logo PPP yang menjadi subjek penelitian yang mewakili tentang loyalitas dijelaskan melalui pembedahan makna dari segi sintaksis,semantik,pragmatik menurut pendapat Charles Morris,seperti yang telah dipaparkan sebelumnya mengenai pendapat tersebut.



Gambar 4 Lambang PPP

## Lambang PPP

NO	TANDA	MAKNA
1.	Ka'bah	Lambang PPP = Ka'bah, sebagai simbol pemersatu Umat Islam.
2.	Ka'bah bagi PPP	Simbol kesatuan arah perjuangan umat Islam Indonesia dalam rangka beribadah kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Sumber inspirasi dan motivasi untuk menegakkan ajaran Islam dalam segala bidang kehidupan.
3.	Gambar Ka'bah dalam lambang PPP	Berwarna hitam dipandang dari arah depan. Bertirai warna kuning emas dan tampak di sisi kiri Hajar Aswad yang berada di sudut dinding tepat. Di bawah gambar Ka'bah bertuliskan "PPP" menggunakan font <b>Bodoni MT Black</b> berwarna kuning emas yang merupakan singkatan nama PPP Gambar Ka'bah dan tulisan PPP berada di atas warna dasar hijau di dalam bingkai segi 4 (empat) sama sisi dengan berwarna garis kuning emas.

## Lambang:

- Lambang PPP = Ka'bah sebagai simbol pemersatu Umat Islam
- Ka'bah bagi PPP:
  1. Simbol kesatuan arah perjuangan umat Islam Indonesia dalam rangka beribadah kepada Allah SWT.

2. Sumber inspirasi dan motivasi untuk menegakkan ajaran Islam dalam segala bidang kehidupan.
3. Gambar Ka'bah dalam lambang PPP berwarna hitam dipandang dari arah depan pintu masuk.
4. Bertirai warna kuning emas dan tampak di sisi kiri Hajar Aswad yang berada di sudut dinding tepat.
5. Di bawah gambar Ka'bah bertuliskan "PPP" menggunakan *font* Bodoni MT Black berwarna kuning emas yang merupakan singkatan nama PPP
6. Gambar Ka'bah dan tulisan PPP berada di atas warna dasar hijau di dalam bingkai segi 4 (empat) sama sisi dengan berwarna garis kuning emas.

## Logo Partai Persatuan Pembangunan



Gambar 5 Logo PPP

## Logo

- Bagian tengah ada gambar Ka'bah dan tulisan PPP sebagai lambang partai;
- Latar utama logo berwarna hijau yang mencerminkan keislaman sebagai dasar perjuangan partai;
- Di belakang gambar Ka'bah pada sisi atas terdapat gambar merah putih berbentuk ikat kepala khas Indonesia yang mencerminkan semangat keindonesiaan dan cinta tanah air;
- Garis lingkaran pada logo berukuran tebal dan berwarna putih yang di dalamnya tertulis "MERAWAT PERSATUAN DENGAN PEMBANGUNAN" berwarna hijau yang bermakna membingkai persatuan dalam pembangunan.

## LAMBANG DAN LOGO PPP

1) Lambang PPP sebagaimana dimaksud dalam Anggaran Dasar partai adalah gambar Ka'bah;

2) Ka'bah bagi PPP merupakan simbol kesatuan arah perjuangan umat Islam Indonesia dalam rangka beribadah

kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala serta merupakan sumber inspirasi dan motivasi untuk menegakkan ajaran Islam dalam segala bidang kehidupan;

3) Gambar Ka'bah dalam lambang PPP berwarna hitam dipandang dari arah depan pintu masuk, bertirai warna kuning emas dan tampak di sisi kiri Hajar Aswad yang berada di sudut dinding tepat;

4) Di bawah gambar Ka'bah bertuliskan "PPP" menggunakan font Bodoni MT Black berwarna kuning emas yang merupakan singkatan nama Partai Persatuan Pembangunan; 5) Gambar Ka'bah dan tulisan PPP berada di atas warna dasar hijau di dalam bingkai segi 4 (empat) sama sisi dengan berwarna garis kuning emas;

#### **Logo PPP berbentuk bulat yang terdiri dari:**

a. Bagian tengah ada gambar Ka'bah dan tulisan PPP sebagai lambang partai;

b. Di belakang gambar Ka'bah pada sisi atas terdapat gambar merah putih berbentuk ikat kepala khas Indonesia yang mencerminkan semangat keindonesiaan dan cinta tanah air;

c. Latar utama logo berwarna hijau yang mencerminkan keislaman sebagai dasar dasar perjuangan partai;

d. Garis lingkaran pada lambang berukuran tebal dan berwarna putih yang di dalamnya tertulis "MERAWAT PERSATUAN DENGAN PEMBANGUNAN" berwarna hijau yang bermakna membingkai persatuan dalam pembangunan.

#### **Pengertian Ka'bah**

Secara bahasa, Ka'bah (bentuk tidak baku: Kaabah) adalah bangunan suci yang dibangun oleh Nabi Ibrahim a.s. dan Ismail a.s., terletak di dalam Masjidilharam di Makkah, berbentuk kubus, dijadikan kiblat salat bagi umat Islam dan tempat tawaf pada waktu menunaikan ibadah haji dan umrah. Dari bahasa Arab, كَعْبَةٌ, ka'bah artinya "rumah berbentuk kotak", dari kata *ka'aba* (كَعَبَ) yang artinya "menjadikan kotak" atau "mengotakkan". Ka'bah disebut juga *baitullah* (rumah Allah) dan *baitulharam* (rumah yang dimuliakan). Bangunan Ka'bah beberapa kali disebutkan dalam Alquran dan Hadits, seperti *Bait* (Rumah), *Bait ul Haram* (Rumah Suci), *Bait Ullah* (Rumah Allah), *Bait al-Ateeq* (Rumah Tua), dan *Awal ul Bait* (Rumah pertama).

Nama dan sejarah Ka'bah ada dalam Al-Qur'an. Disebutkan, Ka'bah merupakan bangunan pertama di bumi yang dibangun untuk manusia. Ka'bah merupakan tempat ibadah pertama yang dibangun di muka bumi (QS Ali Imran:96).

### **Arti Warna Hijau**

Warna memiliki kekuatan untuk menyampaikan dan mengkomunikasikan arti dan pesan tanpa menggunakan kata. Selain itu warna juga dapat diaplikasikan sebagai simbolisasi, guna menunjukkan ciri khas suatu komunitas tertentu. Warna hijau yang di-pilih oleh PPP memiliki makna warna dalam pandangan Islam, dipetik dari beberapa ayat Al-Quran yang meletakkan warna hijau pada satu tempat yang mulia dan dipandang indah oleh Allah SWT.

Warna hijau merupakan simbol kesejukan dan simbol tumbuh-tumbuhan. Anas bin Malik mengatakan, *"warna yang paling disukai oleh Rasulullah SAW adalah warna hijau."* Kubah Masjid Nabawi sendiri berwarna hijau. Dalam surah Al-Insan: 21 ditegaskan, *"Mereka di dalam surga memakai pakaian HIJAU yang terbuat dari sutera halus dan sutera tebal (yang*

*berketat), serta mereka dihiasi dengan gelang-gelang tangan dari perak dan mereka diberi minum oleh Tuhan mereka dengan sejenis minuman (yang lain) yang bersih suci."* Warna Hijau dalam Logo PPP memilih Hijau Emerald, ini dikenal sebagai jenis warna hijau yang mewah. Hijau emerald dapat digunakan untuk menunjukkan royalti dan kemewahan.

### **Makna Merah Putih sebagai Ikat Kepala**

Makna Merah Putih yang ada dalam logo Partai Persatuan Pembangunan (PPP) adalah perwujudan dari Bendera Indonesia yang dikenakan di kepala sebagai simbol bahwa, seluruh warga Indonesia, tugasnya adalah satu yaitu menjunjung tinggi kedaulatan Indonesia. warna merah dan warna putih yang dikenal sebagai simbol berani dan suci. Penggunaan bendera merah putih sendiri sebagai sarana memperkuat persatuan dan kesatuan bangsa dan negara, menjaga kehormatan, kedaulatan, identitas, dan wujud eksistensi dalam berbangsa.

### **Arti Nama PPP dengan Warna Kuning Emas**

Kuning merupakan warna cerah, melambangkan perdamaian dan

keceriaan. Warna kuning adalah warna cahaya yang memberi rangsangan pada sel kerucut merah dan hijau pada retina mata manusia, tetapi tidak pada sel kerucut biru. Panjang gelombangnya antara 565-590 mm Dengan kata lain warna ini juga mengandung makna optimis, semangat dan ceria.

Dari sisi psikologi keberadaan warna kuning dapat merangsang aktivitas pikiran dan mental. Warna kuning sangat baik digunakan untuk membantu penalaran secara logis dan analitis sehingga individu penyuka warna kuning cenderung lebih bijaksana dan cerdas dari sisi akademis, mereka lebih kreatif dan pandai menciptakan ide yang original ,warna emas mempunyai arti kemakmuran, kebahagiaan, kesuksesan, dan juga kemegahan. Adapun menurut ilmu psikologi, warna emas mempunyai makna berupa prestasi, kesuksesan, kemenangan, kemewahan, hingga kemakmuran. Arti dari warna ini senada dengan emas dalam bentuk fisik yang memang kerap menjadi komoditas berharga di setiap negara.

### **Makna Warna Putih**

Simbol kebersihan, kebaikan, kemurnian, kemewahan, kenetralan.

## **Berikut makna Lambang dan Logo PPP menurut Charles William Morris:**

### **Semiotic Lapis Semantik**

Pada Lambang dan Logo PPP tersebut terdapat 6 (enam) komponen, keenam komponen ini menjadi tanda untuk memaknai yang ditandai. Pernyataan dalam Lambang dan Logo PPP yang terdiri dari 6 (enam) komponen tersebut secara garis besar bermaksud menampilkan Ideologi PPP yang tercermin dalam bentuk komponen Ka'bah. PPP adalah partai politik Islam yang berwawasan ke-Indonesiaan , berorientasi keumatan dan berakhlakul karimah, dalam mewujudkan negara dan bangsa Indonesia yang adil, makmur, sejahtera lahir dan bathin yang diridhoi Allah SWT (Baladun Thoyyibatun wa Robbun Ghafur) dalam wadah Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI).

Semantik mengandung unsur struktural, konstektual, denotasi, konotasi, ideologi serta mitos. Menurut penulis, Lambang Partai Persatuan Pembangunan (PPP) ini berusaha menampilkan makna ideologi partai PPP pada sebuah lambang partai, dan secara semantik lambang ini sudah mempresentasikan makna apa yang ingin disampaikan oleh PPP lewat

lambang PPP ini dengan ke 6 (enam) komponen yang ada di dalam lambang PPP, yaitu berdasarkan sejarah bahwa PPP Partai Islam yang tetap konsisten memakai lambang Ka'bah dan menambahkan ornamen ikat kepala merah putih yang berusaha memunculkan semangat juang untuk bangsa.

### **Semiotik Lapis Sintaktik**

Level sintaktik membahas hubungan antar tanda yang mana hubungan antar tanda itu bertugas memberikan makna. Dapat kita lihat bahwa pada lambang dan logo PPP di atas memiliki 6 (enam) komponen tanda. Representasi visual pada level sintaktis ini adalah kesesuaian hubungan antara elemen-elemen visual dengan teks. *Icon, index* yang ada pada lambang PPP ini sudah mencerminkan simbol partai PPP, sehingga jelas penanda dan petandanya bahwa lambang Ka'bah beserta enam komponen lainnya merupakan simbol yang tepat untuk pemaknaan dari pada intepretasi Lambang PPP.

Pada Lambang dan Logo PPP di atas beberapa elemen penting yang digunakan adalah ikat kepala Merah Putih melatarbelakangi Ka'bah. Ini merepresentasikan situasi nasionalisme

saat logo ini diberlakukan. Elemen ini menghubungkan antara Islam dan Indonesia, Islam yang menjunjung persatuan dan kesatuan. Paradigma hubungan antara Islam dan negara yang bersifat simbiotik, sinergis serta saling membutuhkan dan memelihara, yang berpegang pada prinsip harmoni antara universalitas Islam dan lokalitas keindonesiaan, dan komitmen pada prinsip dan sikap toleransi serta pluralisme pemikiran keagamaan dan kerukunan antar umat beragama.

### **Semiotik Lapis Pragmatik**

Pada level ini representasi visual fokus pada melengkapi dan memperindah teks sesuai dengan yang dibutuhkan dalam penggunaannya. Pada Logo PPP tampak ada kepaduan antara teks verbal dengan penggunaan elemen visual. Ini merupakan bentuk logo dan lambang yang bagus karena kepaduannya. Melalui logo tersebut tergambar maksud bahwa "Merawat Persatuan dengan Pembangunan" adalah keuntungan yang besar bagi konsituen ataupun pemilih PPP karena mbingkai persatuan dalam pembangunan.

Lambang PPP ini berusaha menampilkan makna secara komponen pragmatik yang mencakup psikologis, ekonomi dan

sosial atau gaya hidup dari pada konsituen PPP yang bersifat islami dan nasionalis, dengan menggunakan Lambang Ka'bah dan ikat kepala serta teks bertuliskan "Merawat Persatuan Dengan Pembangunan".

## SIMPULAN

Akhirnya, interpretasi makna logo dan lambang baru PPP cukup sesuai dengan makna yang disampaikan oleh PPP lewat berbagai media komunikasinya. PPP secara tersirat tampak ingin menampilkan citra lebih netral dibanding sebelumnya. Makna yang direpresentasikan dalam visual logo baru PPP adalah perubahan digunakan secara dominan oleh PPP. Terlihat jelas bahwa PPP ingin diinterpretasikan secara berbeda, terutama oleh khalayak yang memiliki karakter serupa yaitu anak-anak muda. PPP berusaha terlihat lebih menarik di mata anak muda, yang memang merupakan potensi masa depan untuk menjadi kader, simpatisan, dan konstituen. Bisa disimpulkan bahwa perubahan logo dan lambang dipicu strategi partai, yang disebabkan juga oleh kondisi persaingan dengan partaipartai lainnya dan lingkungan eksternal makin banyak pemilih muda. Citra partai dari yang lebih agamis dan formal menjadi lebih netral, muda, segar

dan dinamis. Ini terlihat jelas dari ditambahkan ikat kepala Merah Putih dan kalimat "Merawat Persatuan dengan Pembangunan" Meskipun begitu asas-asas partai yang berdasarkan nilai islami tetap terwakilkan oleh lambang Ka'bah yang melambangkan kesucian, bersih dan netral. Sebagai bagian dari *corporate rebranding* Partai Persatuan Pembangunan.

Perubahan logo PPP merupakan strategi partai untuk menarik minat calon konstituen baru, terutama dari kalangan milenial. PPP melakukan evolusi logo ke bentuk desain yang lebih modern yang adaptif dan organik. Kelebihan bentuk desain ini adalah memiliki fungsi praktis sehingga mudah diaplikasikan ke berbagai media dan atribut partai. Perubahan logo ini harus diiringi dengan bentuk *rebranding* lainnya dan tentunya harus dimulai dengan perubahan budaya internal dan diikuti dengan berbagai program eksternal yang membawa semangat baru ini. Kombinasi identitas visual dan berbagai aspek tidak kasat mata inilah yang dapat membangun persepsi masyarakat akan semangat PPP yang baru.

Berdasarkan model semiotik Charles Morris, hasil penelitian menunjukkan bahwa pada level semantik, terdapat

makna denotasi pada teks verbal yaitu maksud penawaran dan penjelasan keunggulan partai. Adapun secara konotasi, teks verbal tersebut secara bertahap sedang menggiring masyarakat untuk memilih PPP. Secara representasi visual tampak ada usaha untuk mengaitkan antara format lambang dengan logo yang menjadi referen. Pada level sintaktis, pembuat lambang dan logo memperhatikan pemilihan jenis kata dan bentuk kalimat agar runtut dan teratur. Secara visual, ada kesesuaian hubungan antara elemen visual dengan teks, seperti pemilihan elemen Ka'bah dan ikat kepala.

Pada level pragmatik, hubungan antara tanda dengan makna tanda tersebut tergambar dari kepaduan antara unsur verbal dan visual teks logo. Melalui lambang dan logo tersebut tergambar maksud bahwa "memilih PPP merupakan pilihan yang tepat karena tujuan PPP adalah terwujudnya masyarakat madani yang adil, makmur, sejahtera lahir-batin, dan demokratis dalam wadah Negara Kesatuan Republik Indonesia yang berdasarkan Pancasila di bawah ridha Allah Subhanahu Wa Ta'alakarena selain nilai islami juga menjunjung tinggi persatuan Indonesia dan berkomitmen membangun

perekonomian bangsa dan PPP adalah partai politik Islam yang berwawasan keIndonesiaan, berorientasi keumatan dan berakhlakul karimah, dalam mewujudkan negara dan bangsa Indonesia yang adil, makmur, sejahtera lahir dan bathin yang diridlai Allah SWT (Baldatun Thoyyibatun wa Robbun Ghafur) dalam wadah Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI).

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Aziz, A., 2006. Politik Islam : Pergulatan Ideologis PPP Menjadi Partai Islam / Abdul Aziz. Tiara Wacana.
- Bertens, K., 2007. Etika. Gramedia.
- Blumer, H., 1986. Symbolic Interactionism: Perspective and Method. University of California Press.
- Firmanzah, A., 2008. Marketing politik : antara pemahaman dan realitas [WWW Document]. Univ. Indones. Libr. URL <https://lib.ui.ac.id> (accessed 8.24.22).
- Foss, K.A.; L., 2009. TEORI KOMUNIKASI: Theories of Human Communication EDISI 9. Salemba Humanika.

- Home » PPP [WWW Document], 2021. .  
PPP. URL <https://ppp.or.id/>  
(accessed 8.24.22).
- Howe, N., Strauss, W., 2007. The next 20  
years: how customer and workforce  
attitudes will evolve. *Harv. Bus.  
Rev.* 85, 41–52, 191.
- Kriyantono, R., 2009. Teknik praktis riset  
komunikasi, Ed. 1, Cet. 4. ed.
- Mead, G.H., 2015. *Mind, Self, and Society:  
The Definitive Edition.* University  
of Chicago Press.
- Meleong, L.J., 1989. *Metologi penelitian  
kualitatif, Edisi revisi ; Cetakan  
ketiga puluh delapan, Juli 2018.* ed.  
PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Miles, M.B., 2014. *Qualitative data  
analysis: a methods sourcebook*  
[WWW Document]. null. URL  
<http://digilib.ui.ac.id/null> (accessed  
8.27.22).
- Nawiroh Vera, 1962-, 2014. *Semiotika  
dalam riset komunikasi, Cet. 1. ed.*  
Ghalia Indonesia.
- Patton, M.Q., 1990. *Qualitative evaluation  
and research methods* [WWW  
Document]. Univ. Indones. Libr.  
URL <https://lib.ui.ac.id> (accessed  
8.24.22).
- SOBUR, A., 2016. SEMIOTIKA  
KOMUNIKASI. PT. REMAJA  
ROSDAKARYA.
- Sobur, A., 2003. *Semiotika komunikasi.*  
Remaja Rosdakarya.
- West, R., Turner, L., 2009. *Introducing  
Communication Theory: Analysis  
and Application.* McGraw-Hill  
Education.
- Zulkarnaen, F., Adara, A.S., Rahmawati,  
A., Wartadiayu, L., Pamungkas,  
M.D., 2020. *Partisipasi Politik  
Pemilih Milenial pada Pemilu di  
Indonesia.* *J. Polit. Indones.* 5, 55–  
63.  
<https://doi.org/10.35706/jpi.v5i2.45>  
54