



P-ISSN 2087-7463

E-ISSN 2686-4754

# ***JURNAL RISET KOMUNIKASI***

Volumen 15

| No 2

| Desember 2024

| HLM. 1-198

*Diterbitkan Oleh :*

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DAN  
IKATAN SARJANA KOMUNIKASI INDONESIA - SERANG

**APJIKI**  
ASOSIASI PENERBIT JURNAL ILMU KOMUNIKASI INDONESIA



Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia

**Pembina**

Dekan FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

**Penanggung Jawab**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNTIRTA

**Ketua Penyunting**

Mia Dwianna Widyaningtyas

**Dewan Penyunting**

- 1) Husnan Nurjuman (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 2) Ari Pandu Witantra (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 3) Puspita Asri Pracek (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 4) Darwis Sagita (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 5) Burhanuddin (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 6) Mia Dwianna Widyaningtyas (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 7) Deviani Setyorini (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 8) Andi Moch Januriana (Sekolah Tinggi Pertanahan Nasional)

**Mitra Bestari**

- 1) Asul Nur Iman (Universitas Bhayangkara)
- 2) Fajar Hariyanto (Universitas Singaperbangsa)
- 3) Petrus Ana Andung (Universitas Nusa Cendana)
- 4) Yearry Panji Setianto (Universitas Multimedia Nusantara)
- 5) Idi Dimyati (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 6) Ahmad Sihabudin (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)

**Alamat Penyunting dan Tata Usaha:** Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Lt. 3 Gedung FISIP Untirta, Jl Raya Palka Km. 3 Pabuaran, Kabupaten Serang. Telepon: (0254) 280330 ext 228, Fax (0254) 281254-283073.

**Homepage** : <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom>  
**Email** : [jurnalrisetkomunikasi@untirta.ac.id](mailto:jurnalrisetkomunikasi@untirta.ac.id)

**DAFTAR ISI**

| <b>Judul</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Halaman</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Pengaruh Informasi Diskon dan Promosi Flash Sale Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Followers Akun Twitter @RacunBelanja</b><br>Gina Aprilia, Rummyeni Rummyeni<br>Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Riau                                                        | <b>1-19</b>    |
| <b>Pengaruh Perceived Participation Benefit terhadap Niat Partisipasi Mahasiswa di Pulau Jawa dalam Kampanye Online tentang Kebersihan Lingkungan</b><br>Natasya Cerolina Siby, Benazir Bona Pratamawaty, S. Kunto Adiwibowo<br>Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran | <b>20-33</b>   |
| <b>The Meaning of Independent Women in Social Media</b><br>Pierre Mauritz Sundah, Nathaniel Antonio Parulian, Rambu Naha<br>Universitas Sultan Pelita Harapan, Universitas Multimedia Nusantara                                                                                | <b>34-46</b>   |
| <b>IMPLEMENTASI FUNGSI KEHUMASAN DALAM DISTRIBUSI INFORMASI PELAYANAN PUBLIK DI KECAMATAN YOSOWILANGUN KOTA LUMAJANG</b><br>Adela Rahmah Ananta<br>Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Jember                                                              | <b>47-63</b>   |
| <b>PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL X (TWITTER) TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PADA PEMILU PRESIDEN INDONESIA TAHUN 2024</b><br>Dini Daraini Anwar, Kunto Adi Wibowo, Henny S.M. Rohayati<br>Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran                                      | <b>64-78</b>   |
| <b>Global Halal Lifestyle : Transformasi Spiritual Concern kepada Healthy and Quality Concern Dalam Agama Digital</b><br>Ikhsan ahmad, Dody S,Truna, Ahmad Gibson<br>Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, UIN Sunan Gunung Djati                                                | <b>79-93</b>   |
| <b>Kenapa Generasi Muda Menghindari Berita Politik?: Studi Pengaruh News Avoidance dan Partisipasi Politik di Pemilu 2024</b><br>Titadella Ramadhina, Yearry Panji Setianto<br>Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara                                     | <b>94-123</b>  |
| <b>WACANA PEREMPUAN DALAM LIRIK LAGU DAN VIDEO KLIP AESPA "GIRLS"</b><br>Dzakiyyah Dzikraa Paokuma, Asrul Nur Iman<br>Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya                                                                                           | <b>124-139</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Media Sosial TikTok sebagai Ruang Baru untuk Ekspresi Keagamaan</b><br>Iman Mukhroman, Dody S, Truna, Ahmad Gibson<br>Universtias Sultan Ageng Tirtayasa, UIN Sunan Gunung Djati                                                                                                              | <b>140-155</b> |
| <b>Peran Komunikasi Non-Verbal Biksu Pada Komunitas Buddha di Kota Makassar</b><br>Laksmi Nurul Suci, Tuti Bahfiarti, Muhammad Farid<br>Ilmu Komunikasi, Universitas Hasanuddin                                                                                                                  | <b>156-171</b> |
| <b>Penggunaan Komunikasi Simbolik Tentang Pilpres 2024 Pada Media Sosial X</b><br>Muhammad Aslam, Petrus Ana Andung, IGA Rina Pietriani<br>Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nusa Cendana)                                                                                              | <b>172-185</b> |
| <b>Komunikasi Antarbudaya dalam Mempertahankan Eksistensi Budaya Lokal Mahasiswa Perantau Sekolah Vokasi IPB University</b><br>Adinda Qothrunnada, Mohamad Ghozali Meonawar, Leonard Dharmawan, Nabhila Manisya, Maharani Azzahra<br>Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University | <b>186-198</b> |