



P-ISSN 2087-7463

E-ISSN 2686-4754

JURNAL RISET KOMUNIKASI

Volumen 15

| No 1

| Juni 2024

| HLM. 1-250

Diterbitkan Oleh :

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DAN
IKATAN SARJANA KOMUNIKASI INDONESIA - SERANG

APJIKI
ASOSIASI PENERBIT JURNAL ILMU KOMUNIKASI INDONESIA



Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia

Pembina

Dekan FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Penanggung Jawab

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNTIRTA

Ketua Penyunting

Mia Dwianna Widyaningtyas

Dewan Penyunting

- 1) Husnan Nurjuman (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 2) Ari Pandu Witantra (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 3) Puspita Asri Pracek (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 4) Darwis Sagita (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 5) Burhanuddin (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 6) Mia Dwianna Widyaningtyas (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 7) Deviani Setyorini (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)

Administrasi, Sirkulasi Dan Tata Usaha

Andi Moch Januriana

Mitra Bestari

- 1) Asul Nur Iman (Universitas Bhayangkara)
- 2) Fajar Hariyanto (Universitas Singaperbangsa)
- 3) Petrus Ana Andung (Universitas Nusa Cendana)
- 4) Yearry Panji Setianto (Universitas Multimedia Nusantara)
- 5) Idi Dimyati (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 6) Ahmad Sihabudin (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Lt. 3 Gedung FISIP Untirta, Jl Raya Palka Km. 3 Pabuaran, Kabupaten Serang. Telepon: (0254) 280330 ext 228, Fax (0254) 281254-283073.

Homepage
Email

: <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom>
: jurnalrisetkomunikasi@untirta.ac.id

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
KONSTRUKSI DIRI JURNALIS PEREMPUAN DALAM PRAKTIK JURNALISTIK MEDIA ONLINE DI TANGERANG RAYA Kenyu Raida Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang	1-23
URGENSI PERLINDUNGAN BAGI ANAK SELEBRITI DALAM SIARAN TELEVISI Hayiz Historia Adhi Pratama Program Magister Media dan Komunikasi Universitas Airlangga	24-54
Semiotika Lambang dan Logo Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Solehatul Mursidah, Ahmad Sihabudin, Idi Dimyati Fraksi Partai Persatuan Pembangunan Kabupaten Tangerang, Indonesia	55-69
Analisis Framing Berita Politik Di Media Daring Radar Cianjur Dan Cianjur Ekspres Firman Taufiqurrahman Program Studi Ilmu Komunikasi STISIP Widyapuri Mandiri	70-84
PENINGKATAN PAGEVIEWS MEDIA SIBER DALAM KAJIAN EKONOMI (STUDI KASUS BANTENRAYA.COM) Muhaemin, Idi Dimyati, Rangga Galura Master Of Communication Sciences, Sultan Ageng Tirtayasa Univesrity	85-102
PEMBINGKAIAN ISU RASISME DALAM SEPAK BOLA PADA MEDIA DETIKSPORT Muhammad Wildan Hilmansyah Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro	103-119
Peran Media Sosial dalam Komunikasi Antara Orang Tua dan Mahasiswa Rantau Nur Sabrina Azhari, Ferdian Kurnia Atmaja, Febryan Darmandika Putra Progam Studi Hubungan Masyarakat Universitas Pembangunan Nasional Veteran	120-140
Alternative Universe (AU) Sebagai Budaya Partisipatif NCTzen Indonesia di Aplikasi X Elie Erliana, Wahidah Itsniattin Nur Khoiriah Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Universitas Padjadjaran	141-159
Strategi Komunikasi Dakwah Orang Tua dalam Memberikan Pemahaman Ibadah Kepada Anak Di Desa Talang Kemuning	160-189

JURNAL RISET KOMUNIKASI (JRK)

P-ISSN 2087-7463 || E-ISSN 2686-4754

Volume 15 Nomor 01, Juni 2024, hlm 1-250

Ahmad Khairul Nuzuli, Tuti Maharani

Manajemen Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kerinci

STRATEGI AKOMODASI KOMUNIKASI DALAM INTERAKSI ANTAR BUDAYA (STUDI KASUS ANTARA PERUSAHAAN INDONESIA DAN PERUSAHAAN ARAB) 190-216

E. Dwi Etnawati, Bherta Sri Eko Murtiningsih, Nuria Astagini

Magister Ilmu Komunikasi

Universitas Multimedia Nusantara

DAMPAK APLIKASI TINDER DALAM KEHIDUPAN PRIBADI DAN KOMUNIKASI SOSIAL 217-225

Yustina Shintania Sila Kusumawaty

Program Magister Ilmu Komunikasi,

Universitas Diponegoro

Konstruksi Identitas Anggota Skena Musik Komunitas Jangan Kolektif 226-250

Reza Arafah Suharli, Yoka Pradana, Rah Utami Nugrahani

Ilmu Komunikasi,

Universitas Telkom