

Paper

Sistem informasi penjualan berbasis web di program kampung iklim joglo

Canggih Ajika Pamungkas^{1,*}, Nurma Puspitasari², Risa Dikza Ramadhan³, Mutia Nur Afifah⁴, Nur Bintang Wahyuningsih⁵, Okky Fajar Saputra⁶, Rayhan Akbar Hidayat⁷, Kumara Vito Farinanda⁸

^{1,2,3,4,5,6,7,8} Politeknik Indonusa Surakarta, Jl. KH. Samanhudi No.31 Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia

INFORMASI ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima Redaksi: 21 Mei 2022

Revisi Akhir: 10 Juni 2022

Diterbitkan Online: 30 Juni 2022

KATA KUNCI

Sistem informs, pendataan, koperasi

KORESPONDENSI

E-mail: canggih@poltekindonusa.ac.id*

A B S T R A C T

Sistem informasi merupakan suatu hal yang penting dan mendasar yang harus dimiliki setiap bidang kegiatan atau sebuah perusahaan ataupun instansi. KWT Ngudi Makmur system pemasarannya masih dilakukan secara manual yaitu dengan menggunakan metode direct selling mulai dari penjualan hasil panen, hasil olahan makanan, dan pupuk organik. Sehingga bendahara mengalami kesulitan dalam mengatur proses pemasaran. Berdasarkan masalah tersebut maka peneliti melakukan penelitian untuk mengembangkan sistem informasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah action research. Obyek penelitian adalah KWT Ngudi Makmur Kelurahan Joglo. Metode pengumpulan datanya adalah dengan teknik: (1) wawancara, (2) dokumentasi (3) observasi. Sedangkan untuk pengembangan sistem informasinya menggunakan metode Waterfall. Hasil dari penelitian ini adalah terbangunnya sistem informasi Web Profil Joglo untuk memudahkan proses pemasaran hasil produksi yang diperoleh dari proklamasi Joglo KWT Ngudi Makmur.

1. PENDAHULUAN

Membangun desa merupakan suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah masyarakat di luar kampus, yang secara langsung bersama-sama masyarakat mengidentifikasi potensi dan menangani masalah sehingga diharapkan mampu mengembangkan potensi desa/daerah dan meramu solusi untuk masalah yang ada di desa. Kegiatan membangun desa atau diharapkan dapat mengasah softskill kemitraan, kerjasama tim lintas disiplin/keilmuan (lintas kompetensi), dan leadership mahasiswa dalam mengelola program pembangunan di wilayah perdesaan. Pelaksanaan kegiatan tersebut dapat dilakukan pada desa sangat tertinggal, tertinggal dan berkembang, yang sumber daya manusianya belum memiliki kemampuan perencanaan pembangunan dengan fasilitas dana yang besar tersebut. Dengan demikian efektivitas penggunaan dana desa untuk menggerakkan pertumbuhan ekonomi masih perlu ditingkatkan, salah satunya melalui mahasiswa yang dapat menjadi sumber daya manusia yang lebih memberdayakan dana desa [1].

Membangun desa merupakan proses pembelajaran inovatif mahasiswa melalui berbagai kegiatan langsung di tengah-tengah masyarakat, dan mahasiswa berupaya untuk menjadi bagian dari masyarakat serta secara aktif dan kreatif terlibat dalam dinamika yang terjadi di masyarakat sebagai penggerak pembangunan desa. Keterlibatan mahasiswa bukan saja sebagai kesempatan mahasiswa belajar dari masyarakat, namun juga memberi pengaruh positif dan aktif terhadap pengembangan masyarakat, sehingga memberi warna baru dalam pembangunan masyarakat secara positif. Pelaksanaan kegiatan membangun desa merupakan kegiatan belajar akademik di perguruan tinggi yang dimanifestasikan melalui Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat. Karena itu, pelaksanaan kegiatan membangun desa juga harus dilaksanakan secara ilmiah, sinergis, dan profesional. Semua jenis kegiatan membangun desa harus dibimbing oleh seorang dosen [2].

Pelaksanaan proyek desa ini diprioritaskan sesuai dengan disiplin ilmu perguruan tinggi, maka dalam melaksanakan kegiatan tersebut berupa pembuatan web profil dengan manfaat teknologi informasi beserta manfaatnya kepada pengurus KWT Ngudi

Makmur Kelurahan Joglo. Untuk mendapatkan hasil yang baik dalam melakukan kegiatan ini, mahasiswa Sistem Informasi dan KWT Ngudi Makmur bekerjasama untuk menyelenggarakan kegiatan ini di Jl. Kelud No.2, Kadipiro, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta. Dengan adanya proyek desa ini diharapkan mendapatkan pemahaman dan kemampuan tentang teknologi informasi dan memiliki media untuk memperluas media promosi, memperluas relasi, memperluas target pasar [3].

Kondisi inilah yang membuat KWT Ngundi Makmur Kelurahan Joglo akhirnya memutuskan untuk membuat dan memiliki company profile berbasis website sebagai salah satu media promosi dengan menerapkan teknologi. Informasi yang akan di tampilkan dalam website company profile yaitu berisi tentang perusahaan, visi dan misi, layanan yang disediakan, struktur organisasi, dan contact person. Dengan diterapkannya website company profile, KWT Ngundi Makmur Kelurahan Joglo memiliki media untuk memperluas media promosi, memperluas relasi, memperluas target pasar. Selain itu adanya website company profile, diharapkan customer lebih mengenal tentang produk dan layanan yang dimiliki KWT Ngundi Makmur Kelurahan Joglo.

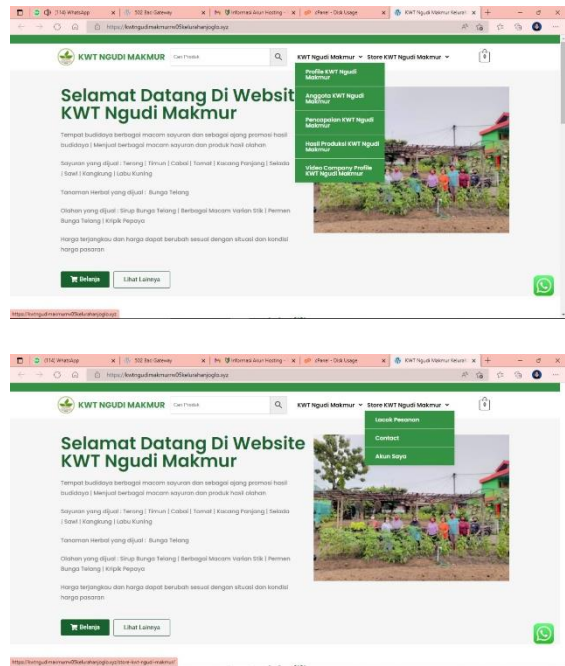
Berdasarkan pembahasan diatas, maka kami memutuskan untuk membuat sistem informasi berbasis website dengan judul “Sistem Informasi Web Profile Proklim Joglo”. Rumusan masalah yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang Sistem Informasi Pemasaran Produk Hasil Panen dan Produk Olahan KWT Ngudi Makmur? Adapun tujuan masalah sebagai berikut (a) menciptakan sistem informasi web profile KWT Ngudi Makmur; dan memudahkan bendahara dalam memproses pemesanan produk

2. METODE

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif [4]. Penelitian ini dilaksanakan di KWT Ngudi Makmur yang terletak di Desa Kadipiro Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta. Penelitian ini dilaksanakan terhitung dari perencanaan penelitian, pelaksanaan penelitian, sampai pembuatan laporan penelitian. Penelitian dilaksanakan di bulan Desember 2021 sampai dengan bulan Maret 2022. Pengumpulan data sesuai dengan metode yang digunakan yaitu dengan cara melakukan observasi, eksperimen dan wawancara terbuka. Kriteria data dalam penelitian kualitatif adalah data yang pasti. Data yang pasti adalah data yang terjadi sebagaimana adanya di Lembaga koperasi tersebut. Sedangkan untuk pengembangan sistem informasi yang dibuat menggunakan metode *Waterfall*.

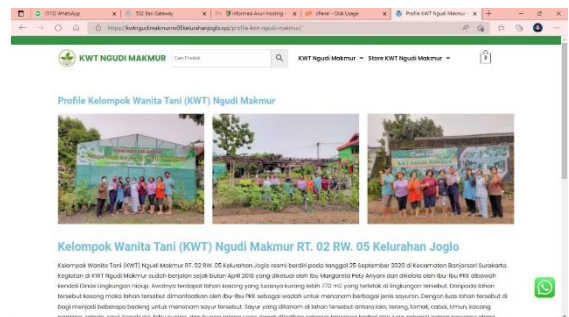
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian adalah sebuah sistem informasi berbasis website pada KWT Ngudi Makmur Kelurahan Joglo. Hak akses website ditujukan hanya untuk umum. Untuk menggunakan Sistem Informasi Website Proklim Joglo ini dengan panduan sebagai berikut:



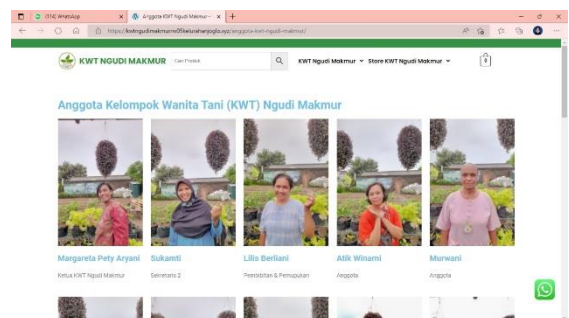
Gambar 1. Tampilan Home

Tampilan Home sebagai halaman utama dari sebuah website/situs web yang digunakan untuk menampilkan dan mengakses halaman awal sebuah website dan untuk menampilkan topik fitur. Pada halaman utama terdiri dari menu profile, menu anggota, menu pencapaian, menu hasil produksi, menu video company, menu lacak pesanan, menu contact, dan menu akun.



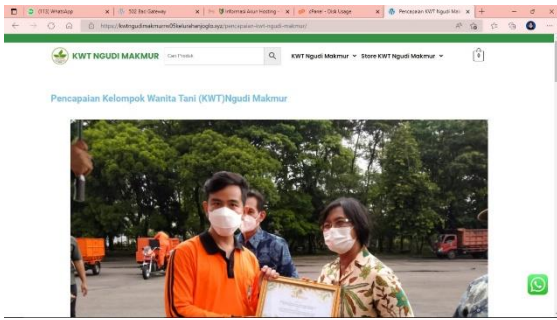
Gambar 2. Halaman Profile

Pada halaman profile menjelaskan tentang sejarah terbentuknya KWT (Kelompok Wanita Tani) Ngudi Makmur di Kelurahan Joglo. Berguna untuk memberikan informasi kepada masyarakat yang mengakses web profil dari KWT Ngudi Makmur.



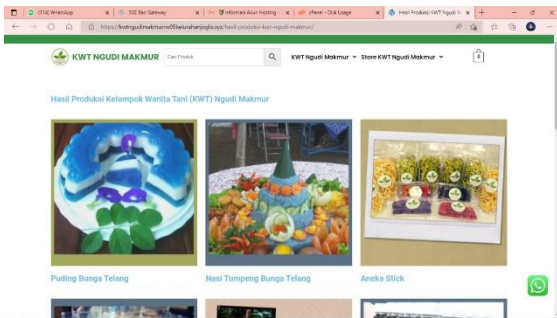
Gambar 3. Menu Anggota KWT Ngudi Makmur

Pada Menu Anggota berisi tentang ketua dan anggota dari KWT Ngudi Makmur yang disertai dengan jabatan untuk menjalankan proklamasi joglo dan memasarkan produk hasil olahan.



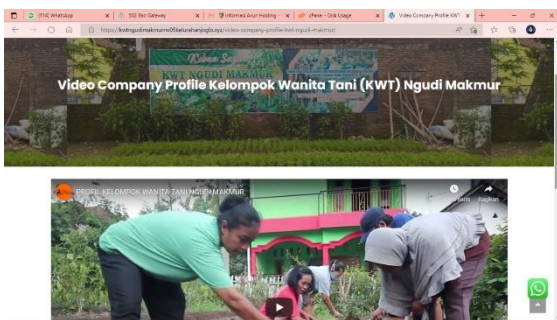
Gambar 4. Tampilan Pencapaian

Pada Tampilan Pencapaian berisi tentang apa yang telah dicapai oleh KWT Ngudi Makmur Kelurahan Joglo, sehingga pada saat membuka web profil tersebut dapat memperlihatkan prestasi yang telah diraihinya.



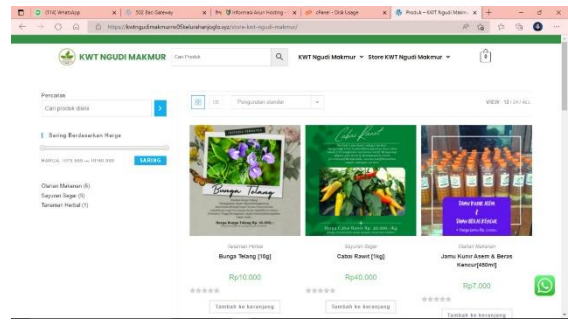
Gambar 5. Tampilan Produk Olahan

Pada Tampilan Produk Olahan berisi tentang produk hasil olahan, antara lain sirup bunga telang, pudding bunga telang, nasi bunga telang, aneka kripik hasil panen dari KWT Ngudi Makmur, dan lain sebagainya. Produk olahan tersebut tak hanya dipamerkan didalam Web Profile tersebut, tetapi juga dipasarkan dengan harga yang bervariasi.



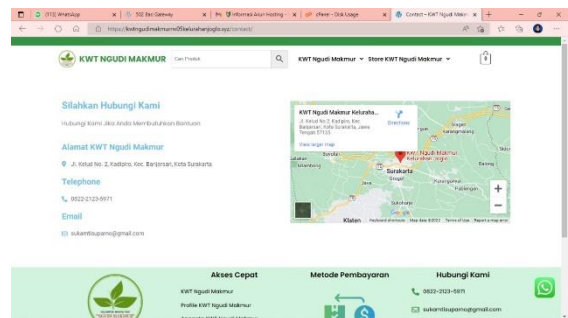
Gambar 1. Tampilan Company Profile

Pada Tampilan Company Profile berisi tentang video yang menjelaskan asal mula terbentuknya KWT Ngudi Makmur yang disampaikan oleh Ketua KWT Ngudi Makmur, tak hanya itu dalam video tersebut juga memperlihatkan bagaimana para anggota merawat tanaman di kebun.



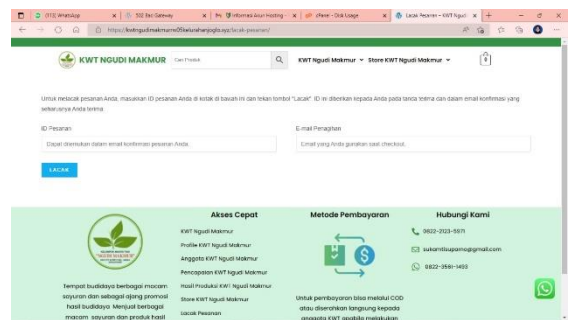
Gambar 2. Tampilan Produk yang Dipasarkan

Pada Tampilan Produk yang dipasarkan berisi tentang produk-produk yang dipasarkan di KWT Ngudi Makmur dari macam sayuran, tanaman herbal bunga telang, dan pupuk organik hasil produksi dari KWT Ngudi Makmur.



Gambar 3. Tampilan Contact

Pada Tampilan Contact berisi tentang nomor dan alamat yang dapat dihubungi ketika kita ingin bertanya terkait produk yang akan kita checkout dan pembelian produk dengan datang langsung ke kebun.



Gambar 4. Tampilan Lacak Pesanan

Pada Tampilan Lacak Pesanan berfungsi untuk memudahkan customer dalam melacak pesannya.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan diatas maka peneliti dapat memberikan sebagai berikut:

1. Sistem Informasi Web Profile Proklamasi Joglo telah berhasil dirancang oleh penulis.
2. Sistem dibuat 2 hak akses yaitu pada bagian admin dan customer.
3. Admin dapat mengelola semua fitur yang ada dalam sistem yaitu: Memasukan data produksi, Memasukan data penjualan.

4. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu KWT Ngudi Makmur dalam memasarkan produk.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. F. Ellya Novera, Dahamis, Yeni Erita, "Jurnal basicedu," *J. basicedu*, vol. 5, no. 6, p. 6349_6356, 2021.
- [2] Dirjen Dikti Kemendikbud, "Buku Panduan Pelayanan Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka," *Merdeka Belajar-Kampus Merdeka*, pp. 1–33, 2020.
- [3] N. P. A. Meisha, N. Laksmi, A. D. M. Aryati, R. T. Prastika, and ..., "Pendampingan Penerapan Digital Marketing Pada Subak, Kwt Dan Up2K Desa Catur Kintamani-Bangli," *Researchgate.Net*, no. March 2022, 2021.
- [4] H. Subakti *et al.*, "Metodologi Penelitian Pendidikan," *Yayasan Kita Menulis*, 2021, [Online]. Available: https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=qGtIcYUAAAAJ&pagesize=100&citation_for_view=qGtIcYUAAAAJ:JQOojiI6XY0C.