



**Jurnal Riset
Komunikasi Terapan**
Communication Science Department, Sultan Ageng Tirtayasa University

**P-ISSN 2988-7385
E-ISSN 2987-7385**



Volume 2 | Nomor 1 | Mei 2024

JURNAL RISET KOMUNIKASI TERAPAN

Diterbitkan oleh :

Department of Communication Science
Sultan Ageng Tirtayasa University

ASPIKOM
ASOSIASI PENDIDIKAN TINGGI ILMU KOMUNIKASI
KORWIL BANTEN

JURNAL RISET KOMUNIKASI TERAPAN (JRKT)

P-ISSN 2988-070x || E-ISSN 2987-7385

Volume 02 Nomor 01, Mei 2024, hlm 1-79

Pembina

Dekan FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Penanggung Jawab

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNTIRTA

Ketua Penyunting

Deviani Setyorini

Dewan Penyunting

- 1) Puspita Asri Praceka (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 2) Andin Nesia (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 3) Burhanuddin (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)

Mitra Bestari

- 1) Rahmi Winangsih (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 2) Mia Dwianna (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- 3) Husnan Nurjuman (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Lt. 3 Gedung FISIP Untirta, Jl Raya Palka Km. 3 Pabuaran, Kabupaten Serang. Telepon: (0254) 280330 ext 228, Fax (0254) 281254-283073.

Homepage : <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jrkt/index>

Email : jurnalrisetkomunikasiterapan@untirta.ac.id

JURNAL RISET KOMUNIKASI TERAPAN (JRKT)

P-ISSN 2988-070x || E-ISSN 2987-7385

Volume 02 Nomor 01, Mei 2024, hlm 1-79

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
Strategi Marketing Public Relations Melalui Media Sosial Dalam Membangun Brand Awareness Eva Nuraeni, Ari Pandu Witanttra, Andin Nesia Program Studi Ilmu Pertanian, Pascasarjana Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	1 – 11
Representasi Perempuan Dalam Film Enola Holmes 2 (Analisis Semiotik Pada Film Enola Holmes 2) Amallia Fitri, Isti Nursih, Nia Kania Kurniawati Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	12 – 26
Analisis <i>Elaboration Likelihood Model</i> dalam Strategi Kampanye Pemilihan Umum Presiden 2024 pada Media Sosial Tiktok Haris H Witharja, Nia Kania Kurniawati, Rangga Galura Gumelar Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	27 – 48
Pengelolaan Konten Instagram di Indonesia Power Rosilah, Ari Pandu Witanttra, Ivan Issa Fathony Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	49 – 60
Strategi Dakwah Marketing Sebagai Branding Uwais Hijab Ayu Fazilla, Andin Nesia, Ari Pandu Witanttra Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	61 – 79