

## Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Kepala Daerah

**Adventus harun<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Komputer Indonesia  
adventush@gmail.com

**Nia Karniawati<sup>2</sup>**

<sup>2</sup> Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Komputer Indonesia  
nia.karniawati@email.unikom.ac.id

### **Abstract**

*The use of social media as a medium of communication by regional heads has an important value, considering that social media has a broad scope, from the local to the global level. Social media is also relatively easy to use with no special skills or training required. Some examples of regional heads who actively use Instagram social media are West Java Governor Ridwan Kamil, Central Java Governor Ganjar Pranowo, Surakarta Mayor Gibran Rakabuming, Bogor Mayor Bima Arya Sugiarto, and West Bandung District Regent Hengky Kurniawan. This study aims to determine the use of Instagram as a communication medium for regional heads on their respective Instagram accounts. This research method uses a descriptive method with a qualitative approach. Data collection techniques through literature studies, non-participant observation and documentation. The results of the study concluded that Ridwan Kamil, Ganjar Pranowo, Gibran Rakabuming, Bima Arya, and Hengky Kurniawan used Instagram as an effective communication medium. With interesting and inspiring content, they are able to convey information, listen to people's aspirations, and build closer relationships with residents. The positive response from followers proves that the use of Instagram by these leaders has a positive impact in creating transparency, involving the community, and strengthening their image as a relevant regional head figure.*

**Keywords:** Instagram, Head of Region, Communication, Social Media

### **Abstrak**

Pemanfaatan media sosial sebagai Media komunikasi oleh kepala daerah memiliki nilai penting, mengingat media sosial memiliki cakupan yang meluas, dari tingkat lokal hingga global. Media sosial juga relatif mudah digunakan tanpa memerlukan keterampilan khusus atau pelatihan. Beberapa contoh kepala daerah yang aktif menggunakan media sosial Instagram adalah Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil, Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo, Walikota Surakarta Gibran Rakabuming, Walikota Bogor Bima Arya Sugiarto, dan Bupati Kabupaten Bandung Barat Hengky Kurniawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi kepala daerah pada akun instagram masing-masing. Metode Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui studi literatur, observasi non partisipan dan dokumentasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Pemanfaatan Instagram oleh Ridwan Kamil, Ganjar Pranowo, Gibran Rakabuming, Bima Arya, dan Hengky Kurniawan sebagai media komunikasi efektif. Dengan konten yang menarik dan inspiratif, mereka berhasil menyampaikan informasi, mendengarkan aspirasi masyarakat,

dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan warga. Respon positif dari pengikut membuktikan bahwa penggunaan Instagram oleh para pemimpin ini memberikan dampak positif dalam menciptakan transparansi, melibatkan masyarakat, dan memperkuat citra mereka sebagai tokoh kepala daerah yang relevan.

**Katakunci:** Instagram, Kepala Daerah, Komunikasi, Media Sosial

## **Pendahuluan**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah menghasilkan media baru yang memiliki kemampuan untuk menyebarkan informasi dengan lebih cepat daripada media massa tradisional. Media baru sebagai teknologi komunikasi yang memiliki fitur digital dan dapat digunakan secara luas untuk keperluan pribadi sebagai alat komunikasi. Media ini juga mudah digunakan oleh banyak orang (McQuail, 2011). Fenomena komunikasi yang muncul di media baru, terutama media sosial, memberikan karakteristik khusus dalam cara seseorang memanfaatkannya. Media sosial telah menjadi teknologi yang praktis dan cepat yang dapat dengan mudah digunakan oleh banyak orang. Media sosial yang berbasis pada teknologi internet telah mengubah cara informasi disebarkan, dari sebelumnya hanya mencakup satu audiens menjadi mencakup banyak audiens, dan dari banyak audiens menjadi mencakup audiens yang lebih luas lagi (Paramitha, 2011). Oleh karena itu, banyak Kepala Daerah dan pemerintah memilih media sosial sebagai sarana untuk menginformasikan berbagai hal, terutama dalam hal komunikasi.

Salah satu platform media sosial yang sering digunakan oleh tokoh kepala daerah dan pemerintahan adalah Instagram. Instagram yang populer di kalangan berbagai usia, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Keberadaan fitur-fitur menarik dan kemudahan penggunaan membuat Instagram menjadi pilihan yang banyak digunakan, terutama di Indonesia. Instagram memiliki lima fitur utama, yaitu halaman utama, komentar, jelajah, profil, dan umpan berita (Atmoko, 2012). Selain itu, terdapat beberapa fitur tambahan di Instagram yang memberikan informasi tambahan pada foto atau video yang diunggah oleh pengguna, seperti judul foto, hashtag, dan geotag atau lokasi. Pengguna Instagram juga melakukan sejumlah aktivitas, termasuk mengikuti, menyukai, mengomentari, dan menyebut (Sugiarto, 2018).

Bukan hanya masyarakat umum, tetapi juga artis, influencer, dan Kepala daerah aktif menggunakan Instagram. Perbedaannya terletak pada bagaimana berbagai kalangan memanfaatkan Instagram. Bagi sebagian besar orang, Instagram digunakan untuk mengunggah kehidupan sehari-hari, perjalanan, dan hiburan lainnya. Namun, bagi Kepala Daerah, Instagram bukan hanya sebagai media hiburan semata, tetapi juga sebagai Media komunikasi dengan masyarakat dan pengikut mereka. Kehadiran Instagram meningkatkan modal sosial bagi kepala daerah dengan membuka jaringan komunikasi yang lebih interaktif.

Instagram memiliki lima fitur utama, yaitu halaman utama, komentar, jelajah, profil, dan umpan berita (Atmoko, 2012). Selain itu, terdapat beberapa fitur tambahan di Instagram yang memberikan informasi tambahan pada foto atau video yang diunggah oleh pengguna, seperti judul foto, hashtag, dan geotag atau lokasi. Pengguna Instagram juga

melakukan sejumlah aktivitas, termasuk mengikuti, menyukai, mengomentari, dan menyebut (Sugiarto, 2018).

Beberapa kepala daerah yang menggunakan instagram sebagai media komunikasi diantaranya lima Kepala daerah yaitu dua Gubernur, dua Walikota dan satu Bupati, kelima Lima kepala daerah tersebut yaitu Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil, Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo, Walikota Surakarta Gibran Rakabuming dan Bima Arya Sugiarto Walikota Bogor dan Hengky Kurniawan Bupati Kabupten Bandung Barat yang aktif menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan warga mereka dan menyampaikan kegiatan serta menjawab beberapa persoalan yang dihadapi masyarakat. Komunikasi merupakan proses di mana seseorang menyampaikan pesan melalui suatu media kepada orang lain, dan setelah menerima pesan tersebut, memberikan tanggapan kepada pengirim pesan (Hardjana, 2016). Dalam hal diseminasi informasi, media sosial hadir sebagai alternatif untuk memberikan layanan informasi ketika media mainstream tidak dapat menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi Kepala Daerah.

### **Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menurut Moleong (2018) pendekatan secara kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari orang-orang maupun perilaku yang diamati sedangkan metode deskriptif menurut Sugiyono (2011) metode deskriptif digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. Penelitian dimaksud untuk memeberikan gambaran mengenai pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi kepala daerah. Dimana yang menjadi subjek penelitiannya adalah akun Instagram Ridwan Kamil, Ganjar Pranowo, Gibran Rakabuming, Bima Arya dan Hengky Kurniawan Sedangkan objek penelitiannya komunikasi kepala daerah melalui pemanfaatan Instagram. Teknik pengumpulan data melalui studi literatur, observasi non partisipan dan dokumentasi yang diperoleh dari data sekunder, Pada penulisan kali ini, data yang digunakan didapat dari sumber berupa jurnal, buku, internet, serta beberapa sumber lain yang mengenai pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi kepala daerah.

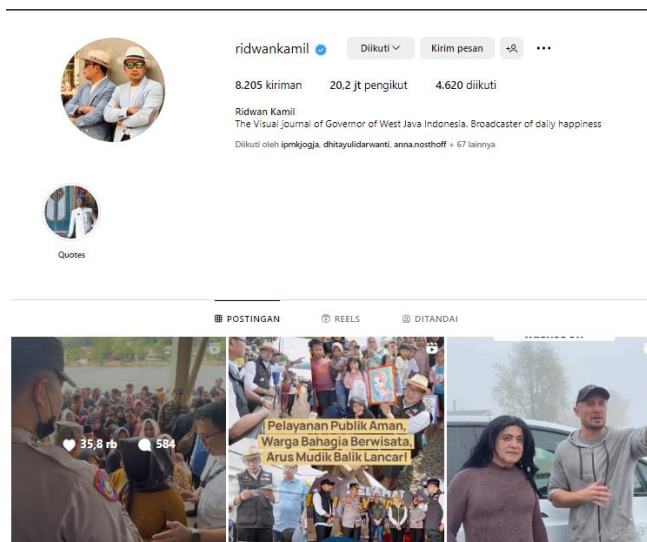
### **Hasil dan Diskusi**

#### **Instagram Ridwan Kamil**

Ridwan Kamil, seorang Kepala Daerah yang mendapat popularitas yang cukup tinggi di dunia media sosial, menggunakan akun Instagram secara aktif untuk mendapatkan dukungan dari kalangan anak muda. Konten yang ditampilkan dalam akun Instagram Ridwan Kamil dapat dikatakan sebagai karya yang kreatif dan inovatif. Ridwan Kamil dengan pengikut 20,2 juta. Postingan di akun instagram, terdapat 8.205 postingan yang

telah dibagikan oleh akun Ridwan Kamil. Berikut halaman akun instagram dan tabel gaya komunikasi Ridwan Kamil bisa dilihat sebagai berikut:

**Gambar 1**  
**Halaman akun Instagram Ridwan Kamil**



Sumber : Instagram @ridwankamil  
<https://www.instagram.com/ridwankamil/>

**Tabel 1**  
**Komunikasi Ridwan Kamil di Instagram**

Bentuk Postingan/Konten	Bentuk Komunikasi
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beberapa informasi seputar Jawa Barat seperti fasilitas publik, kunjungan kerja dan program kerja.</li> <li>2. Berinteraksi dengan warga.</li> <li>3. Ragam aktivitas Ridwan Kamil.</li> </ol>	<p>Narasi Singkat dan beberapa dokumentasi berupa foto dan video</p>

Sumber : Diolah Penulis, 2023

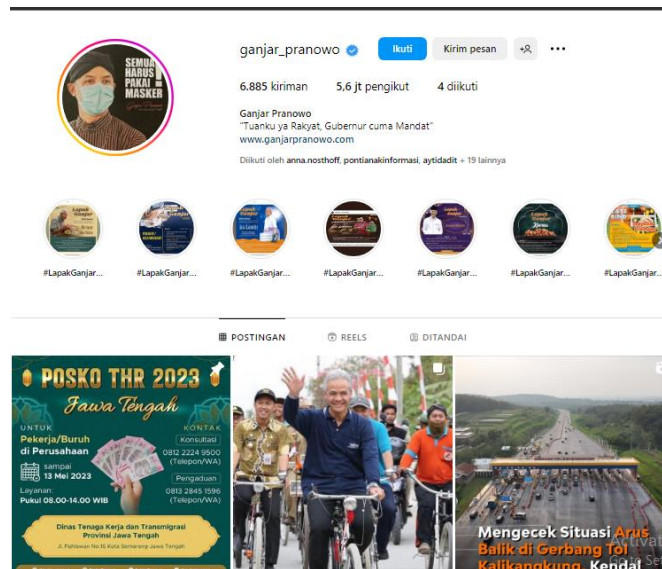
Pemanfaatan akun Instagram Ridwan Kamil sebagai sarana komunikasi terbukti sangat menarik, dengan konten yang memberikan inspirasi melalui postingan berita positif. Caption yang digunakan menggunakan bahasa yang terkini campuran bahasa khas sunda dan bahasa pantun yang mudah dipahami oleh masyarakat, serta gaya komunikasi yang persuasif. Respons para pengikut terhadap feed akun Instagram Ridwan Kamil menunjukkan bahwa kontennya kreatif dan unik, mampu memberikan inovasi baru bagi masyarakat, dan menjadikan Ridwan Kamil sebagai tokoh politik yang relevan dalam era digital saat ini. Selain itu, Ridwan Kamil menggunakan Instagram sebagai alat untuk menggerakkan anak muda, mencapai jutaan warga Bandung dan Jawa Barat, serta mendorong partisipasi masyarakat dalam program-program kerjanya.

### **Instagram Ganjar Pranowo**

Ganjar Pranowo Gubernur Jawa Tengah yang aktif dalam menggunakan Instagram. Dalam setiap kiriman yang dibagikannya, berfokus pada menyampaikan informasi, penanganan masalah, memberikan himbauan, serta memberi tahu kegiatan yang dilakukan

oleh pemerintah. Selain itu, ia juga menggunakan platform tersebut untuk sekadar menyapa masyarakat dengan membagikan kiriman tentang aktivitas yang dilakukannya. Akun instagram Ganjar Pranowo jumlah pengikut 5,6 juta, selama Bulan April 2023 jumlah postingan yang dibagikan di akun instagramnya sebanyak 6.896 postingan. Berikut halaman akun instagram dan tabel gaya komunikasi Ganjar Pranowo bisa dilihat sebagai berikut:

**Gambar 2**  
**Halaman akun Instagram Ganjar Pranowo**



Sumber : Instagram @ganjar\_pranowo  
[https://www.instagram.com/ganjar\\_pranowo/](https://www.instagram.com/ganjar_pranowo/)

**Tabel 2**  
**Komunikasi Ganjar Pranowo di Instagram**

Postingan/Konten	Bentuk Komunikasi
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informasi atau kegiatan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo.</li> <li>2. Membagikan video-video hiburan yang melibatkan Ganjar Pranowo bersama masyarakat.</li> <li>3. Informasi Fasilitas Publik Jawa Tengah</li> </ol>	<p>Narasi singkat tentang kegiatan, Dokumentasi berupa foto-foto dan video singkat</p>

Sumber : Diolah peneliti, 2023

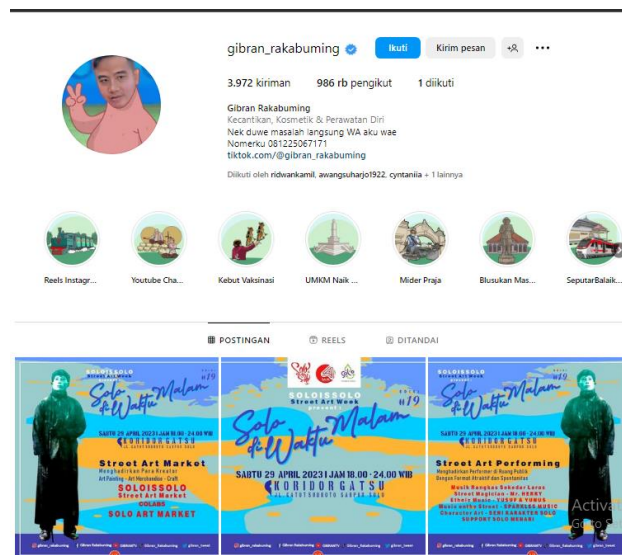
Pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi Ganjar Pranowo menjadikan instagram sebagai sarana menyampaikan informasi dan aduan masyarakat. Ganjar Pranowo juga berinteraksi dengan masyarakat, mendengarkan aspirasi mereka, dan berbagi pengalaman dengan warga sekitar dan tokoh agama. Sebagai Gubernur, Ganjar Pranowo menggunakan Instagram sebagai sarana untuk memberikan penegasan dan memperkuat kredibilitasnya sebagai pemimpin.

Selain itu, Ganjar Pranowo menjaga peran gandanya sebagai tokoh publik dan Gubernur dalam berinteraksi dengan masyarakat. Terakhir, melalui Instagram, Ganjar Pranowo membagikan konten yang mengandung unsur humor, interaktif, dan menyenangkan berdasarkan pengalaman pribadinya. Pemanfaatan instagram Ganjar Pranowo mendapat respon positif dari masyarakat. Sebab, mereka menjadikan lebih mudah menerima informasi tentang program kerja dan kebijakan dari pemerintah. Selain itu mereka juga bisa menyampaikan masukan atau keluhan lewat media itu juga.

**Instagram Gibran Rakabuming**

Gibran Rakabuming Raka adalah Walikota Surakarta ke-18 yang menjabat untuk periode 2020-2025. Selain menjadi politisi dan pengusaha, Gibran juga aktif dalam menyampaikan berbagai informasi melalui platform media sosial Instagram. Akun instagram Gibran Rakabuming jumlah pengikut 986 Ribu, dengan jumlah postingan yang dibagikan di akun instagramnya sebanyak 3.972 postingan. Berikut halaman akun instagram dan tabel gaya komunikasi Gibran Rakabuming bisa dilihat sebagai berikut:

**Tabel 3**  
**Halaman Instagram Gibran Rakabuming**



Sumber : Instagram @gibran\_rakabuming.  
[https://www.instagram.com/gibran\\_rakabuming/](https://www.instagram.com/gibran_rakabuming/)

**Tabel 3**  
**Komunikasi Instagram Gibran Rakabuming**

Postingan/Konten	Bentuk Komunikasi
1. Informasi Seputar Kota Surakarta, Seperti Fasilitas Publik dan Program Kerja.	Narasi singkat tentang kegiatan, Dokumentasi berupa foto-foto dan video singkat
2. kegiatan-kegiatannya hingga acara sosial budaya.	

Sumber : Diolah Penulis, 2023

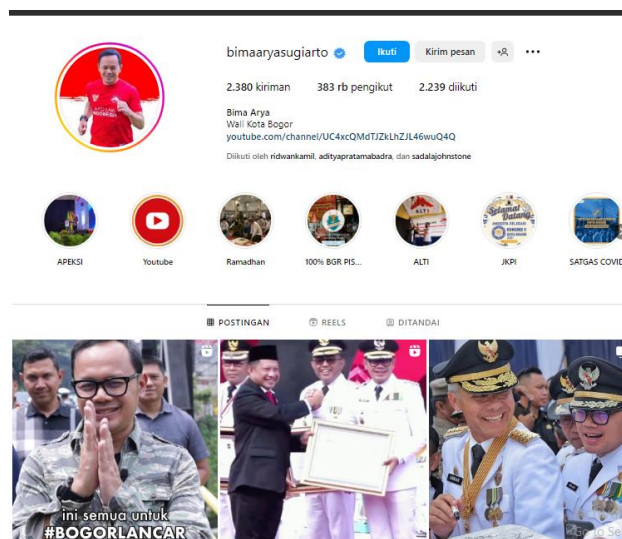
Gibran Rakabuming, sebagai seorang walikota dan tokoh politik, memiliki keahlian kreatif dalam memanfaatkan media sosial Instagram. Ia secara aktif membagikan postingan

mengenai kegiatan-kegiatannya, acara sosial budaya, dan isu-isu yang terjadi di sekitar lingkungan. Instagram menjadi salah satu media komunikasi yang digunakan oleh Gibran Rakabuming untuk mempresentasikan dirinya sebagai walikota yang aktif dan sebagai tokoh politik yang terlibat secara langsung dengan masyarakat. Melalui media sosial Instagram ini, Gibran membangun hubungan yang lebih dekat dengan masyarakat, memungkinkan interaksi yang lebih langsung dan memperkuat ikatan dengan warga melalui platform tersebut sehingga Masyarakat merasa terlibat dan memiliki akses yang lebih mudah terhadap informasi terkini.

**Instagram Bima Arya**

Bima Arya, selaku Walikota Bogor, menggunakan Instagram sebagai media komunikasi dengan masyarakat. Akun instagram Bima Arya jumlah pengikut 383 Ribu, dengan jumlah postingan yang dibagikan di akun instagramnya sebanyak 2.380 postingan. Berikut halaman akun instagram dan tabel gaya komunikasi Bima Arya bisa dilihat sebagai berikut:

**Gambar 4**  
**Halaman Akun Instagram Bima Arya**



Sumber : Instagram @bimaaryasugiarto  
<https://www.instagram.com/bimaaryasugiarto/>

**Tabel 4**  
**Komunikasi Bima Arya di Instagram**

Postingan/Konten	Bentuk Komunikasi
<ol style="list-style-type: none"> <li>Informasi seputar Kota Bogor</li> <li>Kegiatan-kegiatan yang dilakukannya sebagai walikota</li> <li>proyek-proyek pembangunan, acara sosial</li> </ol>	Narasi singkat tentang kegiatan, Dokumentasi berupa foto-foto dan video singkat

Sumber : Diolah Penulis, 2023

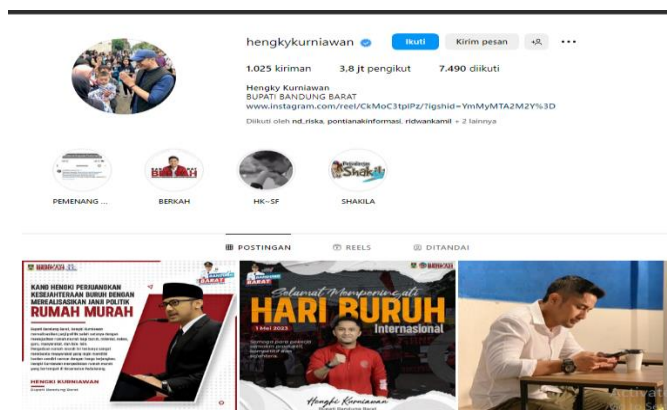
Bima Arya, selaku Walikota Bogor, menggunakan Instagram sebagai media komunikasi dengan masyarakat. Melalui akun Instagram pribadinya, Bima Arya secara

aktif membagikan informasi tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukannya sebagai walikota, proyek-proyek pembangunan, acara sosial, serta isu-isu yang relevan yang tentang kota Bogor. Instagram digunakan sebagai alat untuk berinteraksi dengan warga Bogor, memberikan pembaruan terkini, dan mempromosikan program-program pemerintah yang sedang berjalan. Dengan memanfaatkan Instagram, Bima Arya dapat menjalin komunikasi yang lebih dekat dengan masyarakat Bogor dan memperkuat hubungan antara pemerintah daerah dan warganya. Respon masyarakat Bogor terhadap informasi yang disampaikan melalui Instagram Bima Arya umumnya positif. Masyarakat Bogor mengapresiasi penggunaan Instagram oleh Bima Arya melalui komentar dan pesan pribadi juga memberikan warga Bogor kesempatan untuk berpartisipasi aktif dengan memberikan tanggapan, masukan, atau pertanyaan kepada Bima Arya . Secara keseluruhan, penggunaan Instagram oleh Bima Arya diapresiasi karena menciptakan transparansi, keterbukaan, dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembangunan kota Bogor.

### **Instagram Hengky Kurniawan**

Hengky Kurniawan adalah Seorang Bupati Kabupaten Bandung Barat yang juga memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi dengan warganya. Melalui akun Instagramnya, Hengky Kurniawan menyampaikan informasi sebagai media komunikasi dengan masyarakat. Akun instagram Hengky Kurniawan jumlah pengikut 3,8 Juta, dengan jumlah postingan yang dibagikan di akun instagramnya sebanyak 1.025 postingan. Berikut halaman akun instagram dan tabel gaya komunikasi Hengky Kurniawan bisa dilihat sebagai berikut:

**Gambar 5**  
Halaman Akun Instagram Hengky Kurniawan



Sumber : Instagram @hengkykurniawan  
<https://www.instagram.com/hengkykurniawan/>

**Tabel 5**  
Komunikasi Hengky Kurniawan di Instagram

Postingan/Konten	Bentuk Komunikasi
1. Informasi Seputar Kab. Bandung Barat	Narasi singkat tentang kegiatan,
2. Kegiatan Sebagai Bupati	Dokumentasi berupa foto-foto dan video



3. Ragam Aktivitas pribadi Hengky Kurniawn	singkat
--	---------

Sumber : Diolah Penulis, 2023

Hengky Kurniawan menggunakan Instagram sebagai sarana komunikasi dengan masyarakat dalam menyebarkan informasi dengan cara yang efektif, meningkatkan transparansi pemerintah, menggalang partisipasi masyarakat, dan membangun citra positif sebagai pemimpin yang responsif dan terhubung dengan kebutuhan masyarakat. Melalui keterlibatan aktif di media sosial ini, banyak masyarakat yang mengajukan pengaduan, memberikan kritik, dan memberikan saran melalui kolom komentar. Meskipun tidak selalu mendapatkan respon langsung, interaksi ini menunjukkan partisipasi dan keterlibatan masyarakat yang ingin menyampaikan pandangan mereka.

### **Kesimpulan**

1. Pemanfaatan Instagram Ridwan Kamil, Pemanfaatan akun Instagram Ridwan Kamil sebagai media komunikasi sangat efektif dan menarik.
2. Pemanfaatan Instagram oleh Ganjar Pranowo, sebagai media informasi tentang program kerja dan kebijakan dari pemerintah serta memberikan kesempatan untuk menyampaikan masukan atau keluhan.
3. Pemanfaatan Instagram oleh Gibran Rakabuming, Gibran Rakabuming memanfaatkan Instagram dengan kreatif untuk mempresentasikan dirinya sebagai walikota yang aktif dan terlibat dengan masyarakat.
4. Pemanfaatan Instagram oleh Bima Arya, memanfaatkan platform tersebut untuk memperkuat hubungan antara pemerintah daerah dan warga.
5. Pemanfaatan Instagram oleh Hengky Kurniawan, Hengky Kurniawan juga memanfaatkan Instagram untuk mempromosikan kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan oleh pemerintah dan masyarakat, serta membagikan cerita inspiratif tentang individu yang melakukan hal-hal positif untuk masyarakat.

### **Referensi**

#### **Buku**

- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Hardjan, A. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Maksum, Ali. (2012). *Metodologi Penelitian: dalam olahraga*. Surabaya: Unesa University Press.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiarto, M. (2018). *Instagrammarketing*. Jakarta: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*, Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

#### **Jurnal**

- Sumarno. (2020). Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Jurnal Elsa*.

Sari, I & Wahyuni, D. V. (2019). Pemanfaatan media instagram @ridwankamil sebagai media komunikasi dengan warga net. *in search*. Prosiding, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

### **Skripsi**

Paramitha, C. R. P. (2011). “Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner”. Thesis. Ekonomi S-1, Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro.

### **Website**

Instagram. @bimaaryasugiarto. <https://www.instagram.com/bimaaryasugiarto/>

Instagram. @ganjar\_pranowo. [https://www.instagram.com/ganjar\\_pranowo/](https://www.instagram.com/ganjar_pranowo/)

Instagram. @gibran\_rakabuming. [https://www.instagram.com/gibran\\_rakabuming/](https://www.instagram.com/gibran_rakabuming/)

Instagram. @hengkykurniawan. <https://www.instagram.com/hengkykurniawan/>

Instagram.@ridwankamil.<https://www.instagram.com/ridwankamil/>